

DAFTAR PUSTAKA

- Andika, D. 2011. *Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Kecap Manis di Kota Bekasi*. Skripsi Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto. (Tidak dipublikasikan)
- Arikunto, S. 2005. *Manajemen Penelitian*. Penerbit Rineka Cipta. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2013. <http://www.bps.go.id/Subjek/view/id/5#subjekViewTab3/accordion-daftar-subjek1>. Diakses 16 Februari 2016.
- Churchill, G. 2005. *Dasar-Dasar Riset Pemasaran, Edisi 4*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Dwi, N. 2010. *Motivasi Pembelian Sayuran Organik pada Konsumen Rumah Tangga di Kota Purwokerto*. Skripsi Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto. (Tidak dipublikasikan)
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19, Edisi 5*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hartono, G. 2014. Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya Keputusan Konsumen dalam Membeli Sayuran Organik. *Agric Jurnal Ilmu Pertanian*. Hal 1-8.
- Kotler, P., dan G. Armstrong. 1997. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi Ketiga, Jilid I*. Penerbit PT Prenhallindo. Jakarta.
- Marsol, S. 2011. *Preferensi dan Sikap Konsumen dalam Pembelian Sayuran Organik (Studi Kasus: Konsumen Sayuran Organik di Pasar Swalayan Jakarta)*. Skripsi Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto. (Tidak dipublikasikan)
- Mayang, D. 2008. *Analisis Usahatani Sayuran Organik di PT Anugerah Bumi Persada "RR Organic Farm" Kabupaten Cianjur, Jawa Barat*. Skripsi Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.
- Munandar, J., Faqih Udin., dan Meivita Amelia. 2004. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum dalam Kemasan di Bogor. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian Vol 13 No.3 Hal : 99*.

- Theresia, N. 2008. *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Akan Sayuran Organik*. Skripsi Fakultas Pertanian, Univeristas Sumatera Utara. Medan.
- Pudji, E. 2008. *Analisis Preferensi dan Kepuasan Konsumen Terhadap Beras di Kecamatan Mulyorejo Surabaya Jawa Timur*. Skripsi Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.
- Qoddhar, M., Panji Deoranto., dan Sakunda Anggraini. 2013. Studi Preferensi Konsumen Terhadap Pasta Mangga Podang Dengan Metode Conjoint. *Jurnal Industria Vol 2 No.1 Hal: 17-26*.
- Rangkuti, F. 1997. *Riset Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Simamora, B. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sudradjat, M. 1985. *Statistika Nonparametrik*. Penerbit CV. Armico. Bandung.
- Sugiyono. 2004. *Statistika untuk Penelitian*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Sumarwan, U. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. PT. Ghalia Indonesia, Bogor
- Suparmoko, M dan S. Ari. 1981. *Metoda Penelitian Praktis*. Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.
- Supranto, J. 2001. *Metode Ramalan Kuantitatif Untuk Perencanaan Ekonomi Dan Bisnis*. Rhineka Cipta. Jakarta.
- Latan, H., dan Selva Temalagi. 2013. *Analisis Multivariate Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20.0*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Umar, H. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Wijaya, M. 2008. *Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Sapi Di Pasar Tradisional Kabupaten Purworejo*. Skripsi. Fakultas Pertanian, Universitas Sebelas Maret. Surakarta