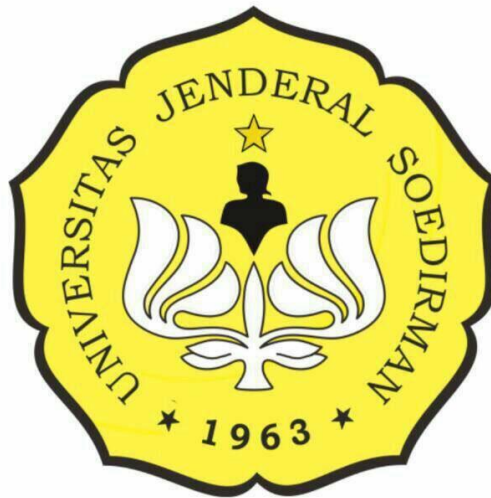


**SKRIPSI**

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN, CITRA PERUSAHAAN, DAN  
KETERIKATAN PELANGGAN TERHADAP *WORD OF MOUTH* DAN  
*REPURCHASE INTENTION* MELALUI KEPUASAN PELANGGAN  
SEBAGAI MEDIASI DI POLI OBGYN RUMAH SAKIT ANANDA  
PURWOKERTO**



**Oleh:**

**MARITA LUTFIANA DEWI SAFITRI**

**NIM. C1B013061**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
PURWOKERTO**

**2018**

**SKRIPSI**

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN, CITRA PERUSAHAAN, DAN  
KETERIKATAN PELANGGAN TERHADAP *WORD OF MOUTH* DAN  
*REPURCHASE INTENTION* MELALUI KEPUASAN PELANGGAN  
SEBAGAI MEDIASI DI POLI OBGYN RUMAH SAKIT ANANDA  
PURWOKERTO**

**“Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal  
Soedirman”**

**Oleh:**

**MARITA LUTFIANA DEWI SAFITRI**

**NIM. C1B013061**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**PURWOKERTO**

**2018**