

## RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari tingkat pendidikan, skala usaha, umur usaha, pelatihan akuntansi dan masa memimpin terhadap penggunaan informasi akuntansi pada pelaku UKM boneka di Kabupaten Karawang.

Populasi dalam penelitian ini tidak terdeteksi atau tidak pasti jumlahnya. Sampel dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*, sehingga didapat sampel berjumlah 72 UKM boneka di Kabupaten Karawang. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan survey kuisioner. Data yang dikumpulkan diolah dengan menggunakan analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat pendidikan, skala usaha, umur usaha, pelatihan akuntansi dan masa memimpin secara simultan mempengaruhi penggunaan informasi akuntansi. Dan secara parsial kecuali masa memimpin mempengaruhi penggunaan informasi akuntansi pada UKM.

Implikasi: untuk meningkatkan penggunaan informasi akuntansi dapat dilakukan dengan memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Meningkatkan tingkat pendidikan dan lebih sering lagi mengikuti pelatihan akuntansi.

Kata Kunci : Penggunaan Informasi Akuntansi, Tingkat Pendidikan, Skala Usaha, Umur Usaha, Pelatihan Akuntansi dan Masa Memimpin.

## **SUMMARY**

*This research aims to know the influence of educational stage, business scale, business age, accounting training and manager's length of time in managing on the use of accounting information in small and medium enterprise (SMEs) in Karawang Regency*

*The population in this study were undetected or uncertain. Sample was selected using purposive sampling so the sample amounted to 72 SMEs. Data collection in this study use questionnaire survey. The data collected were processed by using multiple linear regression analysis.*

*The result of the research shows that simultaneously educational stage, business scale, business age and accounting training had significant effect on the use of accounting information in SMEs. All of the variable except manager's length of time in managing influence on the use of accounting information in SMEs.*

*Implications: to increase the use of accounting information can be done by taking into the factors that influence it. Increase the level of education and more often attend the accounting training.*

*Keyword : Accounting information application, educational stage, business scale, business age, accounting training, and manager's length of time managing.*