

DAFTAR PUSTAKA

- Adzhar Susanto. (2004) *Sistem Informasi Manajemen dan Pengembangannya*, Bandung: Lingga Jaya.
- Alma, B. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV. Alfabeta. Bandung
- Armanto Witjaksono. 2006. *Akuntansi Biaya*. Graha Ilmu : Yogyakarta.
- Bellatrik. 2011. *Perindustrian: Menentukan Lokasi Industri*. <http://geosmancis.blogspot.com/2011/05/perindustrian-menentukan-lokasi.html>. Diakses Juni 2017.
- Bowersox, J. Donald. 2002, “*Manajemen Logistik : Integrasi Sistem Manajemen Distribusi Fisik dan Manajemen Material*”.
- Buchari Alma. 2007. *Manajemen Pamasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Ketujuh (Edisi Revisi). Bandung : Alfabeta
- C. Jotin Khisty & B. Kent Lall. 2003. *Dasar – dasar Rekayasa Transportasi* jilid 1 edisi ketiga. Erlangga. Jakarta
- Charles Lamb, W.et.al. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama, Salemba Empat: Jakarta.
- Chopra, Sunil and Peter Meindl, 2004. *Supply Chain Management Strategy, Planning, and Operation. Second Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Davison, R. M., Martinsons, M. G., and Kock N. 2004. *Journal : Information System Journal: Principles of canonical Action Research* 14, 65- 86.
- Eni, A dan Tri H. 2012. *Penentuan Lokasi Industri*. <http://ssbelajar.blogspot.com/2012/09/penentuan-lokasi-industri.html>. Diakses pada Juni 2017.
- Forsyth, P. 2009. *Jangan Sia-siakan Waktumu*. Yogyakarta : PT. Graha ilmu.
- Heizer, Jay H and Render, Barry. 2004. 7th edition. *Operation Management*. New Jersey: Prentice hall Inc. International Edition.
- Isard, W., 1956. *Location and Space Economy*. New York: John Wiley.
- Khistry, Jotin dan B. Kent Lall. 2003. *Dasar – dasar Rekayasa Transportasi Jilid 2*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 11, Indeks: Jakarta.
- Kotler, Philip. 1997. *Marketing Management “Analysis Planning, Implementation and Control”*. Jakarta: Prenhallindo.

- Landoala, T. 2013, "Teori Lokasi Industri (Weber)", <http://jembatan4.blogspot.co.id/2013/08/teori-lokasi-industri-weber.html>. diakses pada Juni 2017.
- Levy, dan A. Weitz. 2007. *Retailing Management 6th edition*. McGraw Hill International: New York
- Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Salemba Empat. Jakarta.
- Miro, Fidel. (1997), *Sistem Transportasi Kota*, Bandung, Penerbit Tarsito.
- Miro, Fidel. (2005). *Perencanaan Transportasi Untuk Mahasiswa Perencanaan dan Praktisi*. Diterjemahkan oleh Pradoto.
- Morlok, Edward K. 1991. *Pengantar Teknik dan Perencanaan Transportasi*. Erlangga :Jakarta
- Mulyadi. 2005. *Akuntansi Biaya*. Edisi kelima. Yogyakarta :Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Nasution, M.N. 2004. *Manajemen Transportasi*. Jakarta: Galia Indonesia.
- Pujawan, I Nyoman. 2005. *Supply Chain Management*. Surabaya : Guna widya.
- Rapoport, R. N. 1970. *Three Dilemmas in Action Research : With Special Reference to the Tavistock Experience, Human Relation*, 23(6), 499-513.
- Richardson, H.W. 1969. *Regional Economic. Location Theory, Urban Structure, and Regional Change*. London: World University Weidenfeld and Nicholson. 5 Winsley Street.
- Salim, Abbas H.A. 1998. *Manajemen Transportasi*. Edisi Keempat. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Subagyo, Pangestu. Asri, Marwan, dan Handoko, T. Hani. 1984. *Dasar-Dasar Operation Research*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Swastha, B. 2009. *Manajemen Penjualan*. BPFE. Yogyakarta
- Tamin, O.Z. (1997). "*Perencanaan dan Pemodelan Transportasi*", Teknik Sipil Institut Teknologi Bandung.
- Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.
- Umar Husein,. 2005. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Garfindo.
- Winardi. 1989. *Strategi pemasaran*. Bandung: Mandarmaju