

## DAFTAR PUSTAKA

- Allen, Michael W., 2001, A Practical Method for Uncovering the Direct Relationship Between Human Values and Customer Purchases, *Journal of Consumer Marketing*, Vol 18
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Arumdati, Dewi. 2011. *Cara Kaya dengan Investasi Emas*. Edisi 1. Araska Publisher, Yogyakarta.
- Cronin Jr, J. J., Brady, M. K., & Hult, G. T. M. 2000. Assessing the effects of quality, value, and customer satisfaction on consumer behavioral intentions in service environments. *Journal of retailing*, 76(2), 193-218.
- Chaplin, J P. 2005. *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta : Rajawali Pres
- Chowdhury, H.K, Parvin n., weitenberner C., and Becker M. 2006. "Consumer Attitude Toward Mobile Advertising in Emerging Market: An Empirical Study." *International Journal Mobile Marketing* 33-42.
- Dariyo, A., 2004. *Psikologi Perkembangan Remaja*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia.
- Djaslim Saladin dan Yevis Marty Oesman, 2002, *Prilaku Konsumen & Pemasaran Strategi*, Bandung; Linda Karya.
- Durianto, Darmadi, 2011, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek, Cetakan XX*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ebrahimi, Abolghasem; Mansouri, Seyyed Hossein. 2013. Evaluation of the impact of mental brand image and service quality on the relational marketing and the consumers' behavioral trends. *A business management prospect*, 14, 153-170.
- Engel, James F, et.al, 2000. *Consumer Behavior, Jilid 1*. Penerbit : Binarupa Aksara, Jakarta. Penerbit : Erlangga, Jakarta.
- Engel, James, F, Roger D. Blackwell, dan Paul W. Miniard. 2004. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Binarupa Aksara. Jakarta.
- Ferdinand, Augusty. 2007. *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

- Hicks, J.M., Page Jr, T.J., Behe, B.K., Dennis, J.H, Fernandez, R. and Thomas. 2007. Delighted Consumers Buy Again, *Journal of Consumer Satisfaction, Disastifaction and Complaining Behaviour*, Vol.18, pp.94-104.
- Kinnear, Thomas C, dan Taylor, James R.. 2005. *Riset Pemasaran Edisi Tiga*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., 2007. *Manajemen Pemasaran. Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat., Jakarta.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary . 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi. 13*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller, 2012, *Marketing Management Edisi 14*, Global Edition. Pearson. Prentice Hall
- Kurniawan, Iwan. 2007. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Produk Sakatonik Liver Di Kota Semarang). *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi* Volume 4, Nomor 2, Juli.
- Lamb, Hair, dan McDaniel. 2001. *Pemasaran. Buku 1*. Penerjemah David Octarevia. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktik*. Salemba Empat, Jakarta
- Morissan, 2010. *Pengantar Public Relations – Strategi Menjadi Humas Profesional*, Tangerang: Penerbit Ramdina Prakasa
- Moslehi, Hamed. 2016. Effects of Promotion on Perceived Quality and Repurchase Intention. *International Journal of Scientific Management and Development*, December 2016, Vol.4, No.12 pp:457-461.
- Morteza Soltani, Mohammad Rahim Esfidani, Gholamreza Jandaghi, dan Nima Soltaninejad. 2016. The effect of service quality on private brand image and purchase intention in the chain stores of ETKA. *World Scientific News*, pp 202-216.
- Mowen 2002. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Orville C. Walker, Boyd. Harper W, Larreche, Jean Claude. 2005. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga.
- Pérez, M. S., Abad, J. C. G., Carrillo, G. M. M., & Fernández, R. S. (2007). Effects of service quality dimensions on behavioural purchase intentions:

- A study in public-sector transport. *Managing service quality*, 17(2), 134-151.
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2000. *Consumer behavior: Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Jilid 1. Edisi Keempat*. Jakarta: Erlangga.
- Qaimi Ali. 2002. *Keluarga Dan Anak Bermasalah*. Cahaya, Bogor.
- Rizkalla, Nosica dan Leis Suzanawaty. 2012. The Effect of Store Image dan Service Quality on Private Label Brand Image and Purchase Intention. *Asean Marketing Journal*. Desember 2012 Vol. IV No. 2
- Rubin, Kenneth H., Dwyer, Kathleen M., Kim, Angel H., & Burgess, Kim B. (2004). Attachment, friendship, and psychological functioning in early adolescence. *The Journal Early Adolescence*, 24 (4), 326-356.
- Saladin, Djaslim. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Salemba Empat, Jakarta.
- Schifman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen Edisi Kedua*. PT Indeks Gramedia, Jakarta.
- Shaharudin, R.M., Anita, A.H., Mansor, S.W., Elias, H.H., and Nurazila, A.A. 2010. The Relationship between Extrinsic Attributes of Product Quality with Brand Loyalty on Malaysia National Brand Motorcycle/Scooter. *Canadian Social Science*, 6 (3), pp: 165-175.
- Shao, C. Y., Baker, J. A., & Wagner, J. (2004). The effects of appropriateness of service contact personnel dress on customer expectations of service quality and purchase intention: The moderating influences of involvement and gender. *Journal of Business Research*, 57(10), 1164-1176.
- Sigit, Suhardi 2007. *Marketing Praktis*. Cetakan Pertama..Penerbit Liberty, Yogyakarta
- Simamora, Bilson. 2011. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Soderlund, M. and Öhman, N.,. 2003. "Behaviorial Intentions in Satisfaction Research Revisited", *Journal of Consumer Satisfaction, Dissatisfaction, and Complaining Behavior*, Vol. 12, 53 – 66.
- Sufa, Faela & Munas, Bambang. 2012. Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kualitas Pesan Iklan, Frekuensi Penayangan Iklan Terhadap Efektivitas Iklan Televisi Mie Sedap (Survey Pemirsa Iklan Mie Sedap Pada Mahasiswa Kost Di Sekotas Kampus Undip, Tembalang).Dipenegoro *Journal Of Management*. Vol.1 (No.1), Hal. 226-233.

- Sugiharto 2007. *Psikologi Pelayanan Dalam Industri Jasa*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono, 2007, *Metodologi Penelitian Bisnis*, PT. Gramedia, Jakarta
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI.
- Sukmawati, P dan Durianto. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen. Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Sutisna. 2008. *Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas*. Indeks, Jakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan, 2008. *Asas-asas Marketing*. Liberty, Yogyakarta
- Tampubolon, Manahan. (2004). *Perilaku Keorganisasian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Pemasaran Jasa*. Banyu Media Publising Malang.
- \_\_\_\_\_. 2007. *Strategi Pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Keenam*. Yogyakarta: Penerbit. Andy.
- Umar, Husein. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Wyckof, 2002, *Prinsip Pemasaran, Edisi Ketujuh, Jilid I*, Erlangga, Jakarta.