

DAFTAR PUSTAKA

- Afsar, A., Nasiri, Z. dan Zadeh, M. O. 2013. *E-loyalty Model in E-Commerce. Mediterranean Journal of Social Sciences*.4(9). Hlm. 547-553.
- Arifin, Azhar Irfani. 2015. *Analisis Struktur Pasar Dan Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Air Minum Isi Ulang Di Kota Purwokerto*. Skripsi Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto.
- Arsyad, Lincolin. 2004. *Ekonomi Pembangunan*. Bagian Penerbit STIE – YKPN. Yogyakarta.
- . 2010. *Ekonomi Pembangunan. Edisi 5*. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Purbalingga. 2016. *Kabupaten Purbalingga Dalam Angka 2016*. Purbalingga.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah. 2016. *Provinsi Jawa Tengah Dalam Angka 2016*. Jawa Tengah.
- Bank Indonesia. 2015. *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)*. Bank Indonesia. Jakarta.
- Baum, David. 1999. *E-Commerce*. Oracle Corp. New Jersey.
- Boediono. 1990. *Ekonomi Makro*. BPFE UGM. Yogyakarta.
- Djojodipuro, Marsudi. 1991. *Teori Harga*. LPFE UI. Jakarta.
- Dumairy. 1997. *Perekonomian Indonesia*. Erlangga. Jakarta.
- Elzaki, Ubaid. 2009. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Industri Kecil Knapot Di Desa Sayangan Kecamatan Purbalingga Lor Kabupaten Purbalingga*. Skripsi Universitas Negeri Semarang.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- . 2009. *Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi Dengan SPSS 17*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gilarso, T. 2003. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Kanisus. Yogyakarta.

- Gujarati, Damodar. 2006. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Edisi ketiga. Penerjemah Julius A. Mulyadi dan Yelvi Andri. Erlangga. Jakarta.
- Hidayat. 1990. *Sektor Informal Dalam Struktur Ekonomi Indonesia*. LP3S. Jakarta.
- Jaya, W.R. 2001. *Ekonomi Industri*. BPFE. Yogyakarta.
- Kuncoro, Mudrajat. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Erlangga. Jakarta.
- Kosasi, Sandy. 2015. *Perencanaan Sistem E-Commerce Untuk Memperluas Pasar Produk Oleh-oleh Khas Pontianak*. *Jurnal Ilmiah*. STMIK Pontianak. ISSN 1979-3960 Hal. 110-119.
- Kosiur, D .1997. *Understanding Electronic Commerce: How Transactions Can Grow Your Business Redmond*. Microsoft Press. Washington.
- Kwahk, K.R. 2012. *The Effects Of Social Media Of Social On E-Commerce: A Perspective Of Social Impact Theory 45th Hawaii International Conference On System Sciences* ISBN: 978-0-7695-4525-7/12 © 2012 IEEE DOI 10 1109/HICSS.2012.564. Hal. 1814-1823.
- Lee, In. 2014. *Trade In E-Business, E-Service, E-Commerce: Impact Of Technology On Goods, Service, And Business Transactions*. IGI Global.
- Li, In dan Hong, J. 2013. *Factors Influencing Consumers Online Repurchasing Behavior: A Review And Research Agenda*. *I-Business* 5(4). Hlm 161-166.
- Laudon, K. C dan Traver, C. G. 2013. *E-Commerce 2014: Business, Technology, Society. Tenth Edition*. Prantice Hail.
- Mubyarto. 1989. *Pengantar Ekonomi Pertanian Edisi Ketiga*. LP3SE. Jakarta.
- Nicholson, Walter. 1987. *Mikroekonomi Intermediet*. Erlangga. Surabaya.
- Nursandy, Michell Rinda. 2013. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pengusaha Tape Di Desa Sumber Tengah Kecamatan Binakal Kabupaten Bondowoso*. Skripsi Universitas Jember. Jember.
- Putra, Putu Denandra dan Wayan, Sudirman. 2015. *Pengaruh Modal Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Dengan Lama Usaha Sebagai Variabel Moderating*. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*. Vol 4: 1111-1139.

- Purnama, Rosy Pradipta. 2014. *Analisis Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Lama Usaha Dan Teknologi Proses Produksi Terhadap Produksi Kerajinan Kendang Jimbe Di Kota Blitar*. Jurnal Ilmiah Universitas Brawijaya. Malang.
- Samuelson, P.A dan Norddaus, W.D. 1992. *Mikro Ekonomi Edisi Keempat*. Erlangga. Jakarta
- _____. 1994. *Ekonomi Terjemahan* oleh A.Q. Khalid. Erlangga. Jakarta.
- Santoso. 1996. *Modal dan Usaha*. Angkasa Press. Jakarta.
- Schneider, G. 2012. *Electronic Commerce. Tenth Edition*. Cengage Learning.
- Simanjuntak, Payman J. 1998. *Pengantar Ekonomi Sumbardaya Manusia*. LPFE UI. Jakarta.
- Soeratno, dan Lincoln, Arsyad. 2008. *Metodelogi Penelitian*. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Sritua, Arief. 2006, *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.
- Sugiarto, Tedy Herlambang, Brastoro, Rahmat Sudjana dan Said Kelana. 2002. *Ekonomi Mikro Sebuah Kajian Komprehesif. Edisi Kedua*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sukirno, Sadono. 2005. *Pengantar Teori Mikro. Edisi Ketiga*. PT Raja Grafindo. Jakarta.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. ANDI. Yogyakarta.
- Suparmoko. 1998. *Pengantar Ekonomika Mikro Edisi 3*. BPFE. Jakarta.
- Suroto. 1992. *Strategi Pembangunan dan Perencanaan Kesempatan Kerja*. Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.
- Suyanto, M. 2012. *Strategi Periklanan Pada E-Commerce: Perusahaan Top Dunia*. ANDI. Yogyakarta
- Swastha dan Irawan. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Umar, H. 2004. *Metode Penelitian (untuk Skripsi dan Tesis bisnis)*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

- Widarjono, Agus. 2009. *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya*, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Widyastuti, Erdina Puspita. 2014. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Industri Kerajinan Kulit (Studi Kasus Kelurahan Selosari Kecamatan Magetan Kabupaten Magetan)*. *Jurnal Ilmiah*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya. Malang
- Wulandari, Heni Rahayu. 2015. *Analisis Pengaruh Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Sentra Industri Keramik (Studi Kasus Sentra Industri Keramik Kelurahan Diniyo Kecamatan Lowokwaru Kota Malang)*. *Skripsi Universitas Brawijaya*. Malang.