

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK, LOKASI, KEPERCAYAAN KONSUMEN,
KUALITAS PELAYANAN, DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP
MINAT BELI ULANG BBM STUDI KASUS PADA SPBU PABUARAN**



Oleh :

**RIZAL IMANDA SEFRIYARTO
NIM C1B012063**

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PURWOKERTO**

2018

SKRIPSI
PENGARUH CITRA MEREK, LOKASI, KEPERCAYAAN KONSUMEN,
KUALITAS PELAYANAN, DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP
MINAT BELI ULANG BBM STUDI KASUS PADA SPBU PABUARAN

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Menyusun Skripsi pada Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman

Oleh :

RIZAL IMANDA SEFRIYARTO
NIM C1B012063

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PURWOKERTO

2018