

RINGKASAN

Penelitian ini melakukan analisis faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan informasi akuntansi pada usaha kecil dan menengah. Pengujian pengaruh skala usaha, jenjang pendidikan, masa memimpin, pelatihan akuntansi, umur usaha, persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap penggunaan informasi akuntansi pada usaha kecil dan menengah menggunakan analisis berganda. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan bukti empiris tentang penggunaan informasi akuntansi usaha kecil dan menengah di Kabupaten Banyumas.

Populasi dalam penelitian ini berjumlah 94 UKM dibidang dagang, manufaktur dan jasa yang terdaftar yang terdaftar di Dinakerkop dan UKM Kabupaten Banyumas. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode sensus. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner tertutup kepada manajer akuntansi atau pemilik UKM.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa secara parsial kecuali jenjang pendidikan dan persepsi kegunaan, variabel skala usaha, masa memimpin, pelatihan akuntansi, umur usaha dan persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi pada UKM di kabupaten Banyumas.

Kata kunci: penggunaan informasi akuntansi, pengaruh skala usaha, jenjang pendidikan, masa memimpin, pelatihan akuntansi, umur usaha, persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan penggunaan

SUMMARY

This research conducted a study of which factors influencing on accounting information application at the SMEs. The investigation on influence of business scale, owner education, lead time, training on accounting, firm age, perceived usefulness, and perceived ease of use on accounting information application of small and medium enterprises used multi regression analysis. The objective of this study was to provide empirical evidence of accounting information application at small and medium enterprises in Banyumas Regency.

The population in this study were amounted to 94 SMEs in the field of trade, manufacturing and services that listed on Dinakerkop and SMEs Banyumas Regency. The sampling technique in this study using census method. Data collection method were used in this study is closed-ended questionnaire to accounting manager or owner of small and medium enterprises.

The results of this study indicate that partial of the variable except owner education and perceived usefulness, business scale, lead time, training on accounting, firm age and perceived ease of use control positive influence on interest in the use of accounting SMEs in Banyumas Regency.

Keyword: accounting information application, business scale, owner education, lead time, training on accounting, firm age, perceived usefulness, and perceived ease of use.