

REFERENCES

- Anna and Saputra. 2017. Economic valuation of whale shark tourism in Cenderawasih Bay National Park, Papua, Indonesia. *Biodiversitas*. Vol. 18 No. 1026-1034.
- Antara, 2017. Purbalingga Kembangkan Enam Desa Wisata, Tempo. Jakarta. <https://bisnis.tempo.co/read/854502/purbalingga-kembangkan-enam-desa-wisata>, accessed on 7 october 2017.
- Agustin, Sentosa dan Hasdi. 2017. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Wisatawan Domestik Objek Wisata Bahari Pulau Cingkuak Kabupaten Pesisir Selatan. *Jurnal Kajian Ekonomi*. Vol. III No. 5.
- Akrom. 2014. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan di Pantai Cahaya, Weleri, Kabupaten Kendal. *Skripsi*. Jurusan IESP Fakultas Ekonomi UNDIP. Semarang.
- Aryanto, Rudy dan M. Yuwana. 2005. Valuasi Ekonomi dengan *Travel Cost Method* pada Obyek Ekowisata Pesisir (Kasus kawasan Ujung Genteng, Sukabumi). *Jurnal Ilmiah Pariwisata*. Vol. 10 No. 1.
- Badan Pusat Statistik. 2014. *Statistik Daerah Jawa Tengah 2015*. Jateng.bps.go.id/index.php/linkTabelStatis/924, accessed on 15 August 2017.
- Bank Indonesia. 2017. *Definisi Data*. www.bi.go.id/sekda/8PDRBSEKDA1, accessed on 7 october 2017.
- Baskoro, HaryDwi. 2013. Analisis Kunjungan Objek Wisata Lawang Sewu di Kota Semarang. *Skripsi*. Jurusan Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan Fakultas Ekonomi UNDIP. Semarang.
- Dinporapar. 2017. Banyaknya Jumlah Kunjungan Wisata Kabupaten Purbalingga Tahun 2013-2016. Dinporapar Purbalingga, August 2017.
- Gamal, S. 2004. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Andi. Yogyakarta
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 17*. BP UNDIP. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2009. *Ekonometrika: Teori Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17*. BP UNDIP. Semarang.

- Hakim, Arif. 2010. Measuring The Economic Value of Natural Attractions in Rawapening, Semarang District, Indonesia. *Journal of American Science*. Vol. 6 No. 791-794.
- Hufschmidt. 1992. *LINGKUNGAN, SISTEM ALAMI, DAN PEMBANGUNAN*. IKAPI, Gajah Mada University Press. Yogyakarta.
- Jefri, Indrayani dan Harahap. 2013. Obyek Wisata Pantai Balekambang Kabupaten Malang Jawa Timur. *Api Student Journal*, Vol. 1 No. 12-22.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). 2005. Pages 127 and 201.
- KBBI. 2017. *Arti kata "usia"*. <http://www.kbbi.co.id/arti-kata/umur>, accessed on 15 August 2017.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. Benyamin Molan, Edisi Kesebelas. Indeks, Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis Ekonomi*. Erlangga. Jakarta.
- Lestari, Liseu. 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Frekuensi Kunjungan Wisatawan ke Objek Wisata Istana Maimun Medan. *Skripsi*. Jurusan IESP Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan. Bandung.
- Marzuki. 2005. *Metodologi Riset*. EKONISIA. Yogyakarta.
- Nyoman S Pendit. 1990. *ILMU PENGANTAR PARIWISATA ;Sebuah Pengantar Perdana*. Pradnya Paramita. Jakarta.
- Oka A, Yoeti. 1990. *Pemasaran Pariwisata*. ANGKASA. Bandung.
- Owabong. 2017. *Sejarah Singkat*. <http://owabong.co.id/zona/waterpark/>, accessed on 15 August 2017.
- Pangesti, Dwi. 2016. Valuasi Ekonomi Kawasan Wisata Bukit Sikunir Dieng Desa Sambungan Kecamatan Kejajar Kabupaten Wonosobo. *Skripsi*. Jurusan Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan UNSOED. Purwokerto.
- Rambat, L. dan A. Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat, Jakarta.
- Republik Indonesia. 2004. Undang-Undang No. 32 Tahun 2004 Tentang Pemerintah Daerah. Lembaran Negara RI Tahun 2009. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Republik Indonesia. 2009. Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata. Lembaran Negara RI Tahun 2009. Sekretariat Negara. Jakarta.

- Samsudin, N. 2012. Valuasi Nilai Ekonomi Taman Nasional Bunaken :Aplikasi Travel Cost Method (TCM), *Jurnal Pesisir dan Lautan (Indonesian Journal of Coastal and Marine Resources)*, Vol. 4 No. 2.
- Samuelson, Paul and William D. Nordhaus. 1992. *Microeconomics*. Munandar, Wirasubrata and Wydiatmoko, Fourteenth Edition. Erlangga, Jakarta.
- Setiawan, Endang. 2013. Valuasi Ekonomi Jasa Lingkungan Wisata Alam Taman Nasional Gunung Gede Pangrango Dengan Menggunakan Metode Travel Cost Method. *Jurna Ilmiah Adb Grant.0216-InoKatalog*. Vol 3 No. 34.
- Sekaran. 2006. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.
- Soeratnodan L. Arsyad. 1993. *Metode Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. UPP Akademi Manajemen Perusahaan YKPN. Yogyakarta.
- Somadi. 2012. Analisis Nilai Ekonomi Objek Wisata Curug Cimahi Oleh Wisatawan :Pendekatan Individual Travel Cost. *Skripsi*, Universitas Pasudan, Bandung.
- Sugiarto. 2002. *Ekonomi Mikro: Sebuah Kajian Komprehensif*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sulyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasinya dengan SPSS*. Andi. Yogyakarta.
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Ghalia, Bogor.
- Suparmoko. 2000. *Ekonomika Lingkungan*. BPFE. Yogyakarta.
- Trenggonowati. 2011. *Ekonomi Mikro*, BPFE, Yogyakarta.
- Widarjono, Agus. 2009. *EKONOMIKA PENGANTAR DAN APLIKASINYA*. Ekonisia, Yogyakarta.
- Winarno, Wing Wahyu. 2009. *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan EViews*. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.