

RINGKASAN

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh budaya etnis, tingkat pendidikan, teknologi informasi dan komunikasi terhadap kinerja usaha kecil dan menengah (UKM). Perbedaan budaya dan tingkat pendidikan akan berdampak pada perbedaan pola pikir, perilaku, wawasan, serta keterampilan seseorang. Perbedaan tersebut dapat mengakibatkan perbedaan kinerja. Sementara itu, penggunaan teknologi informasi dan komunikasi dalam bisnis dapat meningkatkan efektifitas kinerja serta memperluas pangsa pasar.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah UKM yang berada di sektor perdagangan, di Kabupaten Banyumas dan Kabupaten Cilacap. Metode pengambilan sampel untuk memilih sampel dalam penelitian ini adalah accidental sampling. Total sampel pada penelitian ini adalah 47 unit. Penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda. Hasil menunjukkan variabel budaya etnis, teknologi informasi dan komunikasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UKM. Namun, variabel tingkat pendidikan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja UKM.

Kata Kunci: *Budaya Etnis, Tingkat Pendidikan, Teknologi Informasi dan Komunikasi, Kinerja UKM.*

SUMMARY

The purpose of this study is to examine the influence of ethnic culture, level of education, information and communication technology on small and medium enterprises (SMEs) performance. Differences in culture and level of education will affect the differences in mindset, behavior, insight, and skills of a person. Those differences may result in performance differences. Meanwhile, the use of information and communication technology in business can improve the effectiveness of performance and expand market share.

The population used in this study is SMEs in the trade sector, located in Banyumas and Cilacap Regencies. Sampling method to select the sample in this research is accidental sampling. Total sample in this study is 47 units. This study uses multiple regression analysis. The results show that ethnic culture, information and communication technology variable have a positive and significant effect on SMEs performance. However, the educational level variable do not significantly affect the performance of SMEs.

Keyword: *Ethnic Culture, Level of Education, Information and Communication Technology, SMEs Performance.*