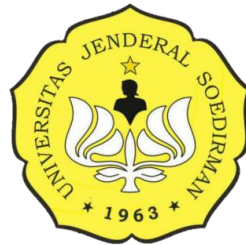


SKRIPSI

PENGARUH FASILITAS WISATA, PROMOSI, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, DAN CITRA DESTINASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA OBYEK WISATA PANTAI MENGANTI KEBUMEN



Oleh:

PRIMA ADI WARDANA

NIM C1B013136

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
PURWOKERTO

2018

**SKRIPSI**

**PENGARUH FASILITAS WISATA, PROMOSI, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, DAN CITRA DESTINASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA OBYEK WISATA PANTAI MENGANTI KEBUMEN**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman

Oleh:

**PRIMA ADI WARDANA**

**NIM C1B013136**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
PURWOKERTO  
2018**