

SKRIPSI

**PENGARUH *ENTERTAINMENT ADS*, *INFORMATIVENESS ADS*,
IRRITATION ADS, *CREDIBILITY ADS*, DAN *EMOTIONAL* TERHADAP
ADVERTISING VALUE DAN SIKAP KONSUMEN
(Studi Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Jenderal Soedirman)**



Oleh:

WINDA FEBRYANA SURYA WILUJENG
NIM C1B013037

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PURWOKERTO
2018**

SKRIPSI

**PENGARUH *ENTERTAINMENT ADS*, *INFORMATIVENESS ADS*,
IRRITATION ADS, *CREDIBILITY ADS*, DAN *EMOTIONAL* TERHADAP
ADVERTISING VALUE DAN SIKAP KONSUMEN
(Studi Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Jenderal Soedirman)**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Manajemen
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman

Oleh:

**WINDA FEBRYANA SURYA WILUJENG
NIM C1B013037**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PURWOKERTO
2018**