

DAFTAR PUSTAKA

- Diana, Sari Nita. 2010 .Analisis Sikap Konsumen Terhadap SMS Advertising (Studi pada Mahasiswa S1 Pengguna Kartu Seluler Indosat IM3 Universitas Sebelas Maret Surakarta). *Skripsi Universitas Sebelas Maret*.
- Ducoffe. 1996. “Advertising Value and Advertising on The Web”. *Journal of Advertising Research*. 36. 21-36.
- Engel James, Roger Blackwell, Paul Miniard. 1995. *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Ferdinand, A. 2005. *Structural Equation Modelling Dalam Penelitian Manajemen*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2008. *Model Persamaan Struktural: Konsep Dan Aplikasi Dengan Program Amos 16.0*. Badan Penerbit Undip. Semarang.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Hariningsih, Endang. 2013. “Internet Advertising Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Interaktif” . *JBMA*. Vol. I, No. 2. ISSN : 2252-5483.
- Hidayat, Arif Rahman. Srikandi Kumadji. dan Sunarti. 2016. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sikap Konsumen Terhadap Mobile Advertising (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2012/2013 Universitas Brawijaya yang Menggunakan Aplikasi Media Sosial LINE)”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 35 No. 1.
- Kasali, Rhenald. 1995. *Management Periklanan : Konsep Dan Aplikasinya Di Indonesia Cetakan IV*. Pustaka Utama Grafiti. Jakarta.
- Kemp Elyria, My Bui, Sindy Chapa.(2012). “The Role Of Advertising In Consumer Emotion Management”. *International Journal of Advertising*. 31(2). Pp: 339–353.
- Kotler Philip. 2006. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.

- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2. Edisi 12. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Ktari , Sonia. 2016. “Emotional Integration and Advertising Effectiveness: Case of Perfumes Advertising”. *Journal of Research in Marketing*. Vol. 5. No. 2.
- Le Tri, Bao-Tran Ho Nguyen. 2014. “Attitudes Toward Mobile Advertising: A Study Of Mobile Web Display And Mobile App Display Advertising”. *Asian Academy of Management Journal*. 19(2): 87–103.
- Mowen, dan Michael Minor, 2002. *Perilaku KonsumenI Jilid 1*. Edisi Kelima, Alih Bahasa: Lima Salim. Erlangga. Jakarta.
- Pramudhita. 2008. Pengaruh Isi Pesan pada Sikap Konsumen Mengenai Iklan SMS Melalui Handphone. *Skripsi Universita Sebelas Maret*. Surakarta.
- Paul, Petter. 1999. *Consumer Behavior, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Sandi Tejo, dan Fachira, Ira. 2014. “Ussers Attitude Towards Skippable Ads On Youtube Truview In-Stream-An Emperical Study Among College Students In Bandung”. *Journal of Business and Management*. Vo. 3. No. 8.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk, 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Indeks. Jakarta.
- Shavitt, Lowrey. 1998. “Public Attitudes toward Advertising: More Favorable than You Think”. *Journal of Advertising Research*. 38(4). 7-22.
- Shimp, Terrence. 2003. *Periklanan Promosi*. Erlangga. Jakarta.
- Shimp, Terence. 2000. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*, Edisi Kelima. Erlangga. Jakarta.
- Simamora. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Solicha, Alfina. 2012. “Analisis Pengaruh Entertainment, Informativeness, Irritation, dan Credibility Terhadap Advertising Value dan Consumers

Attitude (studi pada Advertising Via Short Message Service PT.Indosat di Purwokerto)”. *Fakultas Ekonomi Unsoed*. Vol. 15. No. 1.

Sugiyono .2010. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan*. Andi Offset. Yogyakarta.

_____. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Andi Offset. Yogyakarta.

Supriyadi dan Putriana. 2010. “Pengaruh *Entertainment, Irritation, Dan Informativeness* Iklan Di Website Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pancasila”. *Journal of Management*. Vol. 11 No. 2.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Andi Offset. Yogyakarta.

Wong, Mandy M.T., & Esther P.Y.Tang. 2008. “Consumers’ Attitudes toward Mobile Advertising: The Role of Permission”. *Review of Business Research*. 8(3).

www. APJII.or.id/content/read/39/264/Survei-Internet-APJII-2016/ diakses pada 24 September 2015.

www. alexa.com/ topsites/ diakses pada 24 September 2016.

www.emarketer.com/Chart/Digital-Ad-Spending-Growth-Asia-Pacific-by-Country-2013-2018/ diakses pada 24 September 2016.

www.googlepartnerts.2013/ diakses pada 18 Juli 1017.

www.wikipedia.org/wiki/Traveloka/ diakses pada 18 Juli 2017.

www.https://press.traveloka.com/id/traveloka-ranked-first-in-one-to-watch-category-at-brandz-top-50-most-valuable-indonesian-brands-in-2016/ diakses 6 Agustus 2017.