

RINGKASAN

“Pengaruh *Return On Assets*, *Net Profit Margin*, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap *Price to Book Value*” merupakan penelitian yang bertujuan untuk menganalisis faktor yang mempengaruhi *Price to Book Value* (PBV) pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman periode 2012-2016. Penelitian ini merupakan studi asosiatif untuk mengetahui hubungan atau pengaruh antar dua variabel atau lebih.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia selama periode penelitian. Metode pengumpulan data menggunakan *purposive sampling* dan diperoleh data sebanyak 10 perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linear berganda dengan pengujian hipotesis menggunakan koefisien determinasi disesuaikan, uji t- statistik dan uji f- statistik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Return On Assets* (ROA) dan *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Price to Book Value* (PBV). Sedangkan kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Price to Book Value* (PBV).

Implikasi dari kesimpulan di atas yaitu perusahaan sub sektor makanan dan minuman diharapkan untuk memperhatikan faktor yang mempengaruhi *Price to Book Value* (PBV) karena dengan *Price to Book Value* (PBV) yang tinggi menunjukan bahwa perusahaan tersebut memiliki kinerja yang baik. Investor melihat bahwa perusahaan dengan kinerja yang baik akan memiliki prospek yang baik pula di masa yang akan datang. Maka dari itu perusahaan harus dapat meningkatkan nilai ROA dan NPM karena memiliki pengaruh positif terhadap PBV.

Kata Kunci: ROA, NPM, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, CSR, PBV

SUMMARY

“Pengaruh Return On Assets, Net Profit Margin, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Price to Book Value” is a research that purpose to analyze the factors that affect Price to Book Value (PBV) on foods and beverages companies period 2012-2016. This research is an associative study to determine the relationship or influence between two or more variables.

The population in this study are all companies listed in the Indonesia Stock Exchange during the study period. The method of collecting data using purposive sampling and 10 companies are choosen to be the sample. Analyze method which used in this research is multiple linear regression. Testing the hypothesis by using the adjusted coefficient of determination, t-statistic test and f-statistic test.

The result of this research showed that Return On Assets (ROA) and Net Profit Margin (NPM) has positive and significant influence to Price to Book Value (PBV). Mainwhile managerial ownership, institutional ownership, and Corporate Social Responsibility doen't have significant influence to Price to Book Value (PBV).

The implications of the above conclusions are that foods and beverages companies are expected to pay attention to factors affecting Price to Book Value (PBV) because with high number of Price to Book Value (PBV) indicates that the company has a good performance. Investors sees that a good performance company will have a good prospect in a future, so companies should be able to increase Return on Assets ratio and Net Profit Margin because it has positive relation to Price to Book Value.

Keywords : ROA, NPM, Managerial Ownership, Institutional Ownership, CSR, PBV