

SKRIPSI

**STUDI KORELASI ANTARA STRATEGI IKLAN HUMOR DENGAN
PEMAHAMAN PESAN PELANGGAN (KASUS : IKLAN GOJEK INDONESIA
EDISI *INTRODUCING JO & JEK* PADA PELANGGAN GOJEK DI
PURWOKERTO)**



Oleh:

Dyan Suci Prasetyowati

F1C016076

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

PURWOKERTO

2020