

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. 2009. *Manajemen Pemasaran*. PT Grafindo Persada, Jakarta.
- Bailia. J. F. T., Soegoto. A. S., dan Loindong. S. SR. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Lamongan di Kota Manado. *Jurnal EMBA*. 2(3):1768-1780.
- Darmaatmadja, Stiya. 2011. *Rahasia Sukses Bisnis Restoran*. Media Pressindo, Jakarta.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kotler, Philip. dan Armstrong, Gary. 2001., *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi kesembilan. Penerbit PT. Indeks Kel. Gramedia, Jakarta.
- _____. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- _____. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip., dan Keller, Kotler. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. PT. Prenhallindo, Jakarta.
- _____. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Milenium. PT. Prehallindo, Jakarta.
- Lovelock, Christoper. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Lovelock, Christoper dan Jochen, Wirtz. 2011. *Service Marketing*. New Jersey USA : Pearson
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- _____. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi II. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.

- Masloman, M., Lumanauw, B., dan Irvantrang. 2014. Kualitas Pelayanan dan *Servicecsape* Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kentucky Fried Chicken Multimart Ranotana Manado. *Jurnal EMBA*. 2(4):589-601.
- Nisa, Khoirun., dan Subianto. 2016. Pengaruh Kepuasan Pelayanan, Lokasi, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Pos Indonesia Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. 1(2):745.
- Peter, J. Paul., dan Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Cetakan Pertama Edisi Bahasa Indonesia. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Prasastono, N., dan Pradapa. S.Y. F. 2012. Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Chicken Semarang Candi. *Jurnal Dinamika Kepariwisata*. 9(2):13-23.
- Ransulangi, M. S., Mandey, S., dan Tumbuan, W. A. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan *Servicescape* Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Rumah Makan Ocean 27 Manado. *Jurnal EMBA*. 3(3):839-848.
- Saradissa, C. N. 2015. Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 4(11):1-17.
- Schiffman, Leon. G., and Kanuk. L. Lazar. 2000. *Consumer Behavior: Edisi Tujuh*. Prentice-Hall, New Jersey.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta ,Bandung.
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Manajemen Jasa. Edisi Kedua*. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- _____. 2008. *Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga*. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- _____. 2014. *Pemasaran Jasa*. Penerbit Gramedia. Jakarta.
- Yazid. 2008. *Pemasaran Jasa*. Ekonisia. Yogyakarta.

Zeithaml, V. A., dan Bitner, M. J. 2003. *Service Marketing* (3rd ed.). New Delhi, Tata McGraw Hill.