

SKRIPSI

**ANALISIS SENSITIVITAS RESPON KONSUMEN TERHADAP
EKSTENSIFIKASI MEREK (*BRAND EXTENSION*) PADA XIAOMI YI
DI PURWOKERTO**



Oleh :

ROYCHAN NUR PRATAMA

C1B011075

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PURWOKERTO
2018**

SKRIPSI

**ANALISIS SENSITIVITAS RESPON KONSUMEN TERHADAP
EKSTENSIFIKASI MEREK (*BRAND EXTENSION*) PADA XIAOMI YI
DI PURWOKERTO**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana ekonomi
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman

Oleh :

ROYCHAN NUR PRATAMA

C1B011075

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PURWOKERTO**

2018