

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek, Terjemahan*. Jakarta: Penerbit Utama.
- Ardelia, Helaria. 2016. “*Analisis Sensitivitas Respon Konsumen Terhadap Perluasan Merek pada Cimory*”. Semarang. *Jurnal*.
- Bilson Simamora. 2002. *Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Buchari Alma. 2017. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Ketujuh (Edisi Refisi). Bandung: Alfabeta
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Lie Joko Budiman. 2004. *Brand Equity Ten*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Djaslim Saladin, 2001, “*Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*”. Penerbit :Lindakarya, Bandung.
- Handayani, Widya. 2014. “ Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Galaxy Series” Universitas Gunadarma. *Jurnal*.
- Ibrahim. 2010. “ Sensitivitas Respon Konsumen Terhadap Brand Extension pada lifebuoy” Yogyakarta. *Jurnal*
- Kusmalinda, Triasih 2016. “Analisis Sensitivitas Respon Konsumen Terhadap Strategi Perluasan Merek Zoya”. Institut Pertanian Bogor. *Jurnal*
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip (1998) edisi revisi. Jilid I & II, “*Manajemen Pemasaran Prentice Hall Inc*”
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Lubis, A.N. 2011. “*Analisis Sensitivitas Respon Konsumen Terhadap Ekstensifikasi Merek pada So Klin Pewangi*” Medan. *Jurnal*.
- Permatasari, Fitri. 2015. “ Analisis Sensitivitas Respon Konsumen Terhadap Brand Extension pada Mizone frees’in” Palembang. *Jurnal*.

- Peter, Paul. J and Olson, C. Jerry. (1999). *Prilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Cetakan Keempat. Jilid-1. Erlangga, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brands*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brands*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiarto. 2001. *Teknik Sampling*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Stanton, William J. (2006). *Dasar – dasar Manajemen*. Jakarta: Mandar Maju.
- Tjiptono, fandy 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi tiga, Jakarta : Andi.
- Umar, Husein. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

<https://en.wikipedia.org/wiki/Xiaomi>

<https://infokomputer.grid.id/2015/03/berita/berita-reguler/xiaomi-yi-action-camera-yang-siap-saingi-gopro-hero/>

(<http://www.smartphones10>)

(<http://kameraxiaomi.blogspot.com>)

(idsejarah.net,2016)