

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen I. 2001. Perceived Behavioral Control, Self-efficacy, Locus of Control, and The Theory of Planned Behavior. *Journal of Applied Social Psychology*.
- Anggraini, Birawani D. 2015. Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Pemilik Usaha Terhadap Pengelolaan Keuangan. Studi Kasus: UMKM Depok. *Jurnal Vokasi Indonesia*, Vol. 3, No 1.
- Arfan, Ikhsan L. 2003. *Tinjauan Involvement Peran Top Manajemen, Software Developers serta Penggunaan TAM (Technology Acceptance Model) dalam Pengembangan TI dan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis Komputer*. EKOBIS, Vol. 4, No. 2 juli pp. 153-164.
- Arthesa, Ade dan Edia Handirman. 2006. *Bank dan Lembaga Keuangan Bukan Bank*. Jakarta. PT. Indeks.
- Bahar, Wahyuni, Muhammad Faiz. Aziz, Dkk. 2009. *Alternatif Pembiayaan Terhadap UMKM Melalui Pasar Modal di Indonesia*. Jakarta. Centre for Finance, Investment, and Securities Law (CFISEL). PT. Telaga Ilmu.
- Budiarto, Imam. 2016. *Analisis Pengaruh Finance Literacy, Informasi Akuntansi, dan Kecakapan Manajerial Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kabupaten Purbalingga*. Skripsi. Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto.
- Davis, F. D. 1989. *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use of Information Technology*. *Management Information System Quarterly*, 13 (3): 319-340.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 1998. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka. Jakarta.
- Dinas Perindustrian, P. D. 2015. Data Jumlah UMKM se-kabupaten Banyumas.
- Eisenhardt, K. M. 1989. *Agency Theory: An Assesment and Review*. *Academy of Management Review* 14 (1): 57-74.
- Endraswari, Marishka. 2006. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Aplikasi Teknologi Informasi dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi pada UKM Kerajinan Tangan Bantul, Yogyakarta)*. Tesis. Universitas Diponegoro Semarang.
- Engko, Cecilia dan Gudono, 2007. *Pengaruh Kompleksitas Tugas dan Locus of Control Terhadap Hubungan antara Gaya Kepemimpinan dan Kepuasan kerja Auditor*. SNA X. Makassar.

- Fensel, D. et al. 2001. *Product Data Integration in B2B E-commerce*, IEEE Intelligent Systems.
- Firmansyah, Fakhmi. 2008. *Pengaruh Earning Per Share (EPS) Perusahaan terhadap Harga Saham*. Skripsi. UNIKOM.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hanum, Hashemi Rodhian dan Zulaikha. 2013. Pengaruh Karakteristik Corporate Governance terhadap Effective Tax Rate. *Diponegoro Journal of Accounting ISSN (Online): 2337-3806* Volume 2, Nomor 2, Tahun 2013.
- <http://radarbanyumas.co.id/cilongok-jadi-kecamatan-termiskin/> Diakses tanggal 24 juli 2017.
- <http://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1322>, Diakses tanggal 12 September 2017.
- Isnugrahi, I. dan I. W. Kusuma, 2009. *Pengaruh Kecakapan Managerial Terhadap Manajemen Laba dengan Kualitas Auditor Sebagai Variabel Pemoderasi*. SNA XII. Palembang.
- Jansen, B. J. 2006. An Examination of Searcher's Perceptions of Nonsponsored and Sponsored Links During E-commerce Web Searching. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 57(14):1949-1961.
- Jauhari, Jaidan. 2010. Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dengan Memanfaatkan E-commerce. *Jurnal Sistem Infomasi Fasilkom*. Unsri, Vol. 2, No 1.
- Jinling, Chang. et al. 2009. *Modelling E-commerce Website Quality with Quality Function Deployment*, IEEE International Conference on Deployment e-business Engineering. 21-23 Oct. 2009.
- Jogiyanto, H. M. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi Keempat. BPFE. Yogyakarta.
- John J. Wild. 2003. *Financial Accounting: Information for Decisions*. Edisi Kedua. Diterjemahkan oleh Yanifi S. Bachtiar. Salemba Empat. Jakarta.
- Kementerian Koperasi dan UKM. 2010. Situs web www.depkop.go.id
- Krishna, Ayu. dkk. 2010. *Analisis Tingkat Literasi Keuangan di Kalangan Mahasiswa dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya (Survey Pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia)*.
- Locke, A. E. and Latham, G. P. 1990. *A Theory of Goal Setting and Task Performance*. New Jersey: engelwood Cliffs.

- Manurung, Adler Haymans. 2007. *Modal untuk Bisnis UKM*. Jakarta. Penerbit Buku Kompas.
- Marzuq, A. 2015. *Pengaruh Finance Literacy, Informasi Akuntansi dan Kecakapan Manajerial Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kabupaten Banyumas (Studi pada UMKM Jasa Biro Perjalanan dan Pariwisata di Kabupaten Banyumas)*. Skripsi. Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto.
- Murniati. 2002. *Analisis Pengaruh Latar Belakang Pendidikan Manajer, Umur, Skala Usaha, dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Peningkatan Pendapatan pada UMKM*. Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang.
- OJK. 2013. *Final Report Developing Indonesian Financial Literacy Index*. Yogyakarta: DEFINIT.
- Oviliani, Yenty Yuliana. 2000. Penggunaan Teknologi Internet dalam Bisnis. *Jurnal Akuntansi Keuangan*, Vol. 2, No. 1, Mei, pp. 36-52.
- Quaddus, M. Jun Xu. 2008. Adoption of E-commerce: A decision Theoretic framework and an illustrative application. *ICCIT 2008. 10th International Conference on Computer and Information Technology*, 27-29 Dec. 2008.
- Reksoprayitno. 2004. *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi*. Bina Grafika. Jakarta.
- Republik Indonesia. Peraturan Presiden Nomor. 9 Tahun 2009 Tentang Lembaga Pembiayaan.
- _____. Undang-undang Nomor 9 Tahun 1995 tentang Usaha Kecil.
- _____. Undang-undang Nomor 28 Tahun 2007 tentang Perubahan Ketiga Atas Undang-undang Nomor 6 Tahun 1983 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan.
- _____. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.
- _____. Undang-undang tentang Perubahan atas Undang-undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan. UU No. 10. LN No. 182 Tahun 1998. TLN No. 3790.
- Soekartawi. 2002. *Faktor-faktor Produksi*. Salemba Empat. Jakarta.
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Pusat Bahasa Depdiknas.
- _____. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.

- _____. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Suliyanto. 2005. *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- _____. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- _____. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI.
- Supardi, Julian. 2009. Rancang Bangun Collaborative System Pemasaran Hotel Secara On-line dengan Pendekatan Mediator Based. *Jurnal Sistem Informasi Fasilkom*. Unsri, Vol. 1, No 2.
- Theng, Lau, Geok, and Jasmine Wang Boon, 1996. An Explanatory Study of Factors Affecting the Failure of Local Small and Medium Enterprise. *Asia Pacific Journal of Management*. Singapore.p.55-60.
- Thompson, R. And Howell, H. 1991. Personal Computing: Toward a Conceptual Model of Utilization. *Management Information System Quarterly*. 15(1): 125: 143.
- Teo, T. S. H., Ranganathan, C. And Dhaliwal, J. 2006. *Key Dimension of Inhibitors for the Deployment of Web-Based Business-to-Business Electronic Commerce*. IEEE Transactions on Engineering Management Aug. 2006.
- Usman, Rachmadi. 2001. *Aspek-aspek Hukum Perbankan di Indonesia*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Wahyudi, Muhammad. 2009. *Analisis Pengaruh Finance Literacy Pemilik/ Manajer dan Skala Usaha terhadap Peningkatan Pendapatan pada UMKM di Yogyakarta*. Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang.
- Warsono, S. dkk. 2010. *Akuntansi UMKM Ternyata Mudah Dipahami dan Dipraktikan*. Asgard Chapter. Yogyakarta.