

## **B. Implikasi**

### 1. Implikasi Teoritis

Penelitian ini fokus pada pengujian pengaruh produk, promosi, lokasi, orang, proses, dan bukti fisik terhadap keputusan memilih. Penelitian mendatang disarankan untuk memasukan beberapa variabel lainnya seperti religiusitas, sikap, harga, citra institusi, terhadap kepuasan keputusan memilih dan kepuasan konsumen. Lebih lanjut penelitian mendatang diharapkan dapat memperbesar ukuran sampel bahkan sampel pada orang tua siswa sehingga hasil analisis menjadi lebih representatif dan bisa dijadikan dasar untuk generalisasi.

### 2. Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian produk, proses, dan bukti fisik mempunyai pengaruh yang positif terhadap keputusan memilih SMA IT Al Irsyad Purwokerto. Hal ini menjadi perhatian lebih bagi manajemen SMA IT Al Irsyad Purwokerto untuk terus berinovasi dalam tiga aspek tersebut. Hal yang dapat dilakukan oleh manajemen sekolah dengan hasil penelitian ini diantaranya

- a. Peningkatan jumlah fasilitas yang belum terpenuhi oleh para siswanya. Sebagian responden masih menginginkan adanya fasilitas penunjang tambahan seperti laboratorium bahasa.
- b. Lebih lanjut, dengan hasil penelitian ini manajemen sekolah dapat menerapkan proses layanan pendidikan yang lebih terbaru

sehingga mampu menjamin keseluruhan siswa merasakan layanan dengan takar yang sama dan berkualitas.

- c. Dengan hasil penelitian ini, manajemen sekolah dapat mempertimbangkan untuk membuka program belajar terbaru. Seperti program pendidikan bahasa yang menjadi salah satu program yang diinginkan oleh responden.

### **C. Keterbatasan Penelitian**

Keterbatasan pada penelitian ini yaitu terletak pada jumlah responden yang dapat dihubungi, sehingga data responden yang dapat digunakan terbatas. Hal ini karena responden adalah mereka siswa SMA IT Al Irsyad Purwokerto yang masih aktif, sehingga tidak keseluruhan responden dapat dihubungi dengan mudah. Seringkali responden terbentur jadwal kegiatan mereka, peneliti perlu untuk terus melakukan penyesuaian waktu guna pengambilan data dari responden.