

DAFTAR PUSTAKA

- Afrinal, Saladin Ghalib dan Maryono. 2015. *Pengaruh Produk, Promosi, Orang, dan Proses Terhadap Keputusan Orang Tua Dalam Memilih SMA Global Islamic Boarding School*. Jurnal Bisnis dan Pembangunan. Vol. 4. No. 1. Juli-Desember, 2015.
- Alma, Buchari., dan Ratih Hurriyati. 2008. *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus pada Mutu dan Layanan Prima*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 2. Edisi Tujuh*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Haryanto, Rudi dan Heldalina. 2016. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Politeknik Negeri Banjarmasin*. Prosiding Seminar Nasional ABIS 2016. Politeknik Negeri Banjarmasin.
- Kotler, Philip dan Kevin Lave Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid I*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lave Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid II*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Lamb, Charles W. Joseph F. Hair, dan Carl McDaniel. 2001. *Pemasaran 1 Edisi 5*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Motherbaugh, David L. dan Hawkins Del. I. 2016. *Consumer Behaviour Building Marketing Strategy 13th edition*. McGraw-Hill Education. New York.

- Rifki Habibi dan R. Nurafini Rubiyanti. 2015. *Analisis Faktor Pengambilan Keputusan Mendaftar di SMA 1 Bandung (Studi Kasus pada Siswa SMA BPI 1 Bandung Angkatan 2015)*. Universitas Telkom, Bandung.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2000. *Perilaku Konsumen*. PT. Indeks. Jakarta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Suliyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- _____. 2011. *Ekonometrika Terapan : Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Penerbit ANDI. Yogyakarta
- Supriyani dan Heryanto Susilo. 2016. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Siswa dalam Memilih Madrasah Aliyah Negeri Tuban*. Jurnal Dinamika Manajemen Pendidikan. Vol. 1.No. 1. Tahun 2016. Hal. 68-78.
- Tangkilisan, Glendy, Sem G. Oroh, dan Agus Supandi Soegoto. 2014. *Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah di SMK N 1 Manado*. Jurnal EMBA. Vol. 2. No. 4. Desember 2014.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Jasa Edisi Pertama*. Bayumedia Publishing. Malang.
- _____. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Wati, Titi Dewi. 2014. *Analisis Pengaruh Faktor Bauran Pemasaran Jasa terhadap Keputusan Siswa Memilih Sekolah SMK di Kota Palangka Raya*. Jurnal Sains Manajemen. Vol. 3. No. 2. September, 2014.
- Wati, Ulfa Indah dan Budhi Satrio. 2015. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Keputusan Siswa Memilih SMA Barunawati Surabaya*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 4. No. 7. Juli, 2015.

Wijaya, David. 2008. *Pemasaran Jasa Pendidikan sebagai Upaya untuk Meningkatkan Daya Saing Sekolah*. Jurnal Pendidikan Penabur Nomor 11, Tahun Ke-7. BPK Penabur. Jakarta.

_____. 2012. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.

Zeithaml, A. Valerie dan Marry Jo Bitner. 2007. *Service Marketing 4th Edition*. Mc Graw Hill. New Jesrey.