

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dalam penelitian ini, dapat disimpulkan beberapa hal, yaitu:

1. Kinerja manajemen rantai pasokan berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing pada industri batik cap di Desa Jenggot Kecamatan Pekalongan Selatan Kota Pekalongan.
2. Kualitas produk berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing pada industri batik cap di Desa Jenggot Kecamatan Pekalongan Selatan Kota Pekalongan.
3. Inovasi produk berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing pada industri batik cap di Desa Jenggot Kecamatan Pekalongan Selatan Kota Pekalongan.

B. Implikasi

1. Implikasi Manajerial

Hasil penelitian ini dapat dimanfaatkan oleh Industri Batik Cap di desa Jenggot, Kota Pekalongan sebagai bahan pertimbangan untuk meningkatkan keunggulan bersaing mereka dengan meningkatkan kinerja manajemen rantai pasokan, kualitas produk dan inovasi produk.

Setelah mengkaji hasil penelitian ini maka diperoleh beberapa implikasi sebagai berikut:

- a. Untuk meningkatkan kinerja dalam kegiatan rantai pasokan perusahaan perlu memperhatikan kembali pengeluaran biaya-biaya dalam kegiatan rantai pasokan, serta melakukan pemanfaatan aset dan sumber daya secara efektif.
- b. Untuk meningkatkan kualitas produk, perusahaan perlu memberikan jaminan mutu dan harus selalu memperhatikan kualitas produk agar produk yang digunakan oleh konsumen memiliki kenyamanan saat digunakan dan tahan lama. Dengan meningkatkan kualitas maka tidak akan mengecewakan konsumen.
- c. Untuk meningkatkan inovasi produk, perusahaan perlu menciptakan berbagai desain produk baru. Adanya inovasi produk akan membuka peluang perusahaan untuk mendapatkan peluang memasuki pasar baru.
- d. Untuk meningkatkan keunggulan bersaing, perusahaan perlu menjaga kualitas bahan baku produknya dan memiliki ciri khas yang melekat pada produk agar tidak mudah ditiru oleh pesaing.

2. Implikasi Teoritis

Berdasarkan hasil penelitian, maka untuk penelitian selanjutnya disarankan:

- a. Penelitian ini masih memungkinkan untuk dikembangkan dengan menambah variabel baru seperti kreativitas produk, kualitas pelayanan, citra perusahaan atau faktor situasional lainnya.

- b. Penelitian diperluas tidak hanya di Industri Batik Cap saja.
- c. Penelitian selanjutnya harus lebih memperhatikan kuesioner penelitiannya agar mudah dipahami oleh responden.
- d. Penggunaan referensi berupa jurnal atau literatur lain harus lebih banyak dan lengkap agar penelitian dapat terus berkembang.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki kekurangan dan keterbatasan yang perlu diperbaiki pada penelitian selanjutnya. Keterbatasan pada penelitian ini diantaranya sebagai berikut :

- 1. Pada penelitian ini variabel independent hanya dibatasi oleh kinerja manajemen rantai pasokan, kualitas produk dan inovasi produk. Oleh karena itu maka penelitian selanjutnya perlu menggunakan atau mengganti variabel independen lainnya seperti kreativitas produk, penetapan harga kompetitif. Apabila memungkinkan secara teori maupun praktik, penelitian selanjutnya juga perlu mengembangkan model penelitian dengan menambahkan variabel moderasi atau mediasi.
- 2. Penelitian ini hanya dilakukan pada industri batik cap di Desa Jenggot Kecamatan Pekalongan Kota Pekalongan, tidak termasuk jenis batik yang lain.
- 3. Dalam penelitian ini, subyek hanya terbatas pada pemilik atau pemimpin usaha batik cap di Desa Jenggot Kecamatan Pekalongan Kota Pekalongan. Untuk penelitian selanjutnya subyek penelitian tidak hanya

kepada pemilik maupun pemimpin perusahaan, namun juga kepada pemasok bahan baku.