

DAFTAR PUSTAKA

- Achjari, D. Abdillah, W. Suryaningsum, S. dan Suratman. 2011. Kesiapan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Industri Kreatif Untuk Mengadopsi Teknologi Informasi. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*. Vol. 15, No. 2, Hal: 143-160.
- Adiningsih, Sri. 1998. *Ekonomi Mikro*. BPFE UGM. Yogyakarta.
- Afriyantini, W. 2012. Analisis Efisiensi Ekonomi Industri Kreatif pada Subsektor Kerajinan Tas Anyaman Pandan. *Skripsi*, Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung.
- Agyapong, Daniel. Micro, *Smal and Medium Enterprises activities, Income Level and Poverty Reduction in Ghana-A Syinthesis of related literature*. Online: *International Journal of Business and management*. 2010. Vol 5. No 12, pdf. Diakses pada hari Minggu tanggal 29 Oktober 2017 pukul 08.00 WIB
- Arsyad, Lincolin. 1992. *Ekonomi Pembangunan*. Bagian Penerbitan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN. Yogyakarta.
- Arthur, Sullivan. Steven, M. Sheffrin. 2003. *Economics: Principles in action*. Upper Saddle River, New Jersey, Pearson Prentice Hall.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tasikmalaya. 2015. *Tasikmalaya Dalam Angka Tahun 2015*. Kabupaten Tasikmalaya.
- Cahyana, Agus. 2008. Studi Pengembangan Desain Kerajinan Anyaman Pandan Sentra Industri Kecil Rajapolah Kabupaten Tasikmalaya. *Laporan Penelitian*. Universitas Kristen Maranatha. Bandung.
- Desniasih, Ni Wayan Pande. 2016. Pengembangan Usaha Ekonomi Produktif Kerajinan Pandan dan Kontribusinya Terhadap Pendapatan Petani di Desa Tulikup Kecamatan Gianyar Kabupaten Gianyar – Bali, *AGRIMETA: Jurnal Pertanian Berbasis Keseimbangan Ekosistem*. Universitas Mahasaraswati. Denpasar.
- Duri, Anis Arifia, 2013. Modal dan Tenaga Kerja Pengaruhnya Terhadap Hasil Produksi Sepatu (Studi Kasus di Koperasi Produsen Sepatu Margosuryo Kota Mojokerto). *Artikel Ilmiah*, Fakultas Ekonomi UNESA. Surabaya.
- Effendi, Sofyan dan Tukiran. 2012. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES. Jakarta.
- Gani, Irwan dan Siti Amalia. 2015. *Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*. Penerbit ANDI. Yogyakarta.

- Gilarso, T. 2003. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Edisi Revisi, Kanisius. Yogyakarta.
- Gujarati dan Porter. 2009. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Salemba Empat. Jakarta.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2003. *Manajemen Dasar, Pengertian dan Masalah*. PT. Toko Gunung Agung. Jakarta.
- Herjanto, Eddy. 2007. *Manajemen Operasi*. Edisi Kesebelas, PT. Gramedia Widia Sarana Indonesia. Jakarta.
- Hidayatullah, Arief. 2011. Analisis Keuntungan Usaha Kerajinan Anyaman Enceng Gondok Di Kecamatan Amuntai Selatan Kabupaten Hulu Sungai Utara. *Jurnal Ziraa'ah*, Vol. 32, No. 3. Oktober 2011. hal: 315-325.
- Istanti, Yeni. 2016. Pengaruh Bahan Baku, Tenaga Kerja dan Investasi Terhadap Produksi Serta Ekspor Keramik di Kabupaten Tabanan. *E-Jurnal EP Unud*. Vol. 5, No. 2, Hal: 276-297. ISSN: 2303-0178.
- Karim, Adiwarman A. 2006. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Edisi Ketiga. Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Kimbal, Rahel Widiawati. 2015. *Modal Sosial dan Ekonomi Industri Kecil: Sebuah Studi Kualitatif*. Deepublish. Yogyakarta.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2016). Statistik Industri. Tersedia di <http://www.kemenperin.go.id/statistik/peran.php?ekspor=1>, diakses pada 30 Mei 2018
- Mankiw, N. Gregory. 2000. *Teori Makro Ekonomi*. Erlangga. Jakarta.
- Mulyadi, 2001. *Sistem Akuntansi*. Edisi Ketiga. Cetakan Ketiga. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Mutiara, Ayu. 2010. Analisis Pengaruh Bahan Baku, Bahan Bakar dan Tenaga Kerja Terhadap Produksi Tempe di Kota Semarang (Studi Kasus di Kelurahan Krobokan). *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan*. Universitas Negeri Semarang (UNNES). Semarang.
- Niswonger, 2006. *Prinsip Prinsip Akuntansi*. Diterjemahkan Oleh: Alfonsus Sirait, Helda Gunawan, Erlangga. Jakarta.
- Novitri, Irma Amalia. 2015. Pengaruh Tenaga Kerja dan Bahan Baku Terhadap Peningkatan Hasil Produksi pada Industri Tempe (Studi Kasus di Desa Bojongsari Kabupaten Indramayu). *Skripsi*, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati. Cirebon.

- Pangemanan, L, dkk. 2011. Analisis Pendapatan Usahatani Bunga Potong. *Jurnal Sosio Ekonomi*. Vol. 7, No. 2, Mei 2011.
- Pasaribu, J. 2003. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pengrajin Kulit (Studi Kasus di Kecamatan Medan Denai, Kota Medan). *Tesis*, Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Prianata, Rahadian. 2014. Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja, Bahan Baku dan Teknologi Terhadap Produksi Furniture di Kota Denpasar. *Jurnal Ekonomi*, Vol. 3, No. 1, Universitas Udayana. Bali.
- Rahardja, Pratama dan Mandala Manurung. 2010. *Teori Ekonomi Mikro*. FE UI. Jakarta.
- Rahim, A. 2007. *Ekonomi Pertanian*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Rahmasari, L. 2016. Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Kinerja Perusahaan dan Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Industri Kreatif di Provinsi Jawa Tengah). *Majalah Ilmiah INFORMATIKA*, Vol. 2, No. (3).
- Ratnawati, A.T. 2016. Strategi Pengembangan Industri Kreatif Sebagai Penggerak Destinasi Pariwisata di Kabupaten Semarang. *Proceeding SENDI_U*.
- Samodro. 2012. Karakteristik Kerajinan Berbasis Kearifan Lokal pada Produk Kerajinan di Indonesia. *Jurnal Seni Rupa dan Desain*. No. 1.
- Soekartawi. 2013. *Agribisnis Teori dan Aplikasinya*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Sudarman, Ari. 2004. *Teori Ekonomi Mikro*. BPFE UGM. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta. Bandung.
- Sukirno, Sadono. 2008. *Makro Ekonomi Teori Pengantar*. PT. Raja Grafindo Perkasa. Jakarta.
- Wild, John J. 2003. *Financial Accounting: Information for Decisions*, Diterjemahkan oleh Yanivi S. Bachtiar, Salemba Empat. Jakarta.
- Wijaya, Candra dan Utama Suyana. 2013. Pengaruh Teknologi Terhadap Penyerapan Pendapatan, Produktivitas dan Efisien Usah pada Industri Kerajinan Genteng di Desa Pejaten. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Vol 2, No. 9, Hal: 414-422.
- Yasniasari, A. 2015. Strategi Dinas Perindag dalam Mengembangkan Industri Kreatif Sektor Kerajinan Batu Marmer Untuk Meningkatkan Daya Saing Daerah (Studi di Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Tulungagung). *Jurnal Administrasi Publik*, Vol. 3, No. 5, Hal: 775-781.

- Ziyad, M. Sucahyo, A. Damayanti dan Y. Prasetyawan. 2014. Identifikasi Kompetensi Inti Produk Unggulan Industri Kreatif di Kabupaten Malang Guna Meningkatkan Daya Saing Produk. *Simposium Nasional, RAPI XIII – 2014*. FT UMS.
- Zuliyati, Z. 2015. Pengembangan Industri Kreatif Pigura Kaligrafi Menuju Pasar Global. *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Vol. 4, No. 3, Hal: 202-207.