

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2003. *Manajemen Penelitian*. Penerbit Rineka Cipta, Jakarta.
- BPS, 2014. *Kota Cirebon Dalam Angka 2014*. Badan Pusat Statistik. Cirebon.
- BPS, 2015. *Jumlah Penduduk Kota Cirebon*. Badan Pusat Statistik. Cirebon.
- Churchill, G. 2005. *Dasar-Dasar Riset Pemasaran*, Edisi Keempat Cetakan Kelima. BPFE.Jakarta.
- Dharmmesta, BS. 1994. *Azas-Azas Manajemen*. Liberty. Yogyakarta.
- Engel, J. F. R. D. Blackwell. dan P. W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Ferdinand, A. 2000. *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategik*, Research Paper Series, BP. UNDIP. Semarang.
- Hair JF, RE Anderson, RL Tatham, WC Black.1998. *Multivariate Analysis Fifth Edition*. New Jersey: Prentice-Hall International.
- Ketaren, S. 1986. *Pengantar Teknologi Minyak dan Lemak Pangan*. Penerbit Universitas Indonesia. Jakarta. 531 Hal.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 1994. *Dasar-Dasar Pemasaran, Planning*, edisi 5 jilid 1, terjemahan oleh Wilhemus W. Bakawatun. Intermedia. Jakarta.
- Kotler, P. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, edisi revisi, Prehallindo. Jakarta
- Kotler, P, dan Keller. 2000. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, edisi Milenium, Prehallindo. Jakarta.
- Kotler, P, dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Kotler, P, dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Muawaliyah, L. 2007. *Preferensi Konsumen Terhadap Minyak Goreng Di Kecamatan Purwokerto Utara*. Skripsi. Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto. (Tidak dipublikasikan).

- Musdalifah. 2012. *Kajian Preferensi Konsumen Terhadap Buah-Buahan Lokal di Kota Banjarbaru. Jurnal Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat. Banjarbaru. (Tidak dipublikasikan).
- Pramono, J. 2006. *Preferensi konsumen Rumah Tangga terhadap Teh Tubruk dan Teh Celup di Perumahan Karang Klesem Kecamatan Purwokerto Selatan. Skripsi*. Fakultas Pertanian Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto (Tidak dipublikasikan).
- Qodddhar, M., Deoranto, P., Anggraini, S. 2013. *Studi Preferensi Konsumen Terhadap Pasta Mangga Podang Dengan Metode Conjoint*. Jurnal Industria Vol 2 No.1 Hal: 17-26.
- Rangkuti, F. 2005. *Riset Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sari, E. D. K. 2011. *Preferensi Konsumen Ibu Rumah Tangga Terhadap Minyak Goreng Di Kecamatan Purwokerto Utara. Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto. (Tidak dipublikasikan).
- Sedayu. 2008. *Preferensi Ibu Rumah Tangga Terhadap Minyak Goreng Bermerek Di Perumahan Palem Indah Purwokerto. Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto. (Tidak dipublikasikan).
- Setiadi. N.j. 2005. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Penerbit Prenada Media. Jakarta.
- Simamora, B. 2004. *Riset Pemasaran: Falsafah, teori, dan Aplikasi*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Keenam, Alfabeta, Bandung.
- Sulistyaningsih. 2007. *Preferensi Konsumen Rumah Tangga Terhadap Pembelian Cabai Merah di Kecamatan Purbalingga Kabupaten Purbalingga. Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto. (Tidak dipublikasikan).
- Sumarwan, U. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. PT. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Soekartawi, 1988. *Prinsip Dasar Komunikasi Pertanian*. Universitas Indonesia (UI-Press). Jakarta. Hal 90,91.
- Syahrudin, 1990. *Dasar-Dasar Teori Ekonomi Modern*. Penerbit Lembaga Manajemen Akademi YKPN, Yogyakarta. 426 hal.
- Swastha, H. 1997. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*. BPFE. Yogyakarta.

Tholib, M, 2001. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Sabun Mandi di Kotamadya Semarang*. Ekobis (2): 20-42.

Tjiptono, F. 1995. *Strategi Pemasaran*. Penerbitan Andi. Yogyakarta.

Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta. 340 hal.

Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia. Jakarta.