

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, T. 2011. *Manajemen Strategik*. RajaGrafindo Persada. Jakarta
- Arman, D, Hutasuht. 2001. Manajemen Koperasi Menuju Kewirausahaan Koperasi, Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis, Vol/01, 01, oktober, <http://www.jurnalilmiah.or.id>
- Departemen Koperasi. 1992. *Undang Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian*. Jakarta.
- Dinas Perindustrian Perdagangan dan Koperasi. 2012. Pendidikan Perkoperasian.
- David F.R. 2006. *Manajemen Strategis*. Buku 1.Edisi Sepuluh. Salemba Empat. Jakarta.
- Hunger, J. D dan Whelen, T. L. 2001. *Manajemen Strategis*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Kinney T, Taylor J. 1991. *Marketing Research an Applied Approach*. ED ke-4. United States of America: McGraw-Hill, Inc.
- Kotler dan Armstrong, (2004), *Prinsip-prinsip Marketing*, Edisi Ketujuh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Laksana, F. 2008. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Manulang, M. 1981. *Dasar-Dasar Manajemen*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Mursid, M. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Priyono dan A. Priyanti. 2015. Penguatan kelembagaan koperasi susu melalui pendekatan pengembangan kawasan peternakan nasional. *Wartazoa*. 25:85-94.
- Rangkuti, F.(2005), *Analisis SWOT Teknik Membedah kasus Bisnis Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rusdiana, S. dan W.K. Sejati. 2009. Upaya pengembangan agribisnis sapi perah dan peningkatan produksi susu melalui pemberdayaan koperasi susu. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*. 27:43-51.
- Stanton, William J. 1988. *Prinsip Pemasaran Edisi Ketujuh Jilid 1*. Penerbit Erlangga. Jakarta

Suharno dan Sutarso, Y. 2010. *Marketing In Practice*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
Umar, H. 2010. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. RajaGrafindo Persada.
Jakarta.