

RINGKASAN

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana pengaruh pengetahuan dan pemahaman wajib pajak tentang peraturan perpajakan, kesadaran wajib pajak, sanksi pajak, sistem *e-billing* dan tarif pajak terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari hasil penyebaran kuisioner dengan objek penelitian pelaku usaha UMKM di Kota Purwokerto yang usahanya terdaftar dan memiliki nomor wajib pajak (NPWP). Populasi penelitian adalah pelaku usaha UMKM di Kota Purwokerto yang usahanya terdaftar dan memiliki NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak). Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *Proportianate Stratified Random Sampling* dengan sampel sebanyak 100 responden dengan pendekatan rumus solvin. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis regresi berganda dengan bantuan *software* statistik SPSS versi 22.

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan maka diperoleh kesimpulan bahwa pengetahuan dan pemahaman wajib pajak tentang peraturan perpajakan, kesadaran wajib pajak, sanksi perpajakan dan sistem *e-billing* berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Purwokerto. Sedangkan variabel tarif pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Purwokerto.

Kata kunci : pengetahuan dan pemahaman wajib pajak, kesadaran wajib pajak, sanksi pajak, sistem *e-billing*, tarif pajak, kepatuhan wajib pajak

SUMMARY

The purpose of this study is to identify and analyze the effect of Tax knowledge, awareness tax payers , taxation penalty and tax rate on tax compliance for businessmen in the small or medium-sized enterprices in Purwokerto City. This study uses a quantitative approach, the data used in this study are primary data obtained from the results of the questionnaire with the object of businessmen in the small or medium-sized enterprices in Purwokerto City. The population is of businessmen in the small or medium-sized enterprices urwokerto City which registered business and have a taxpayer identification number. The sampling of this study use pendekatan rumus solvin Proportianate Stratified Random Sampling with the samples to 100 respondent with solvin formula approach. Data analysis techniques used in this study is the technique of multiple regression analysis with statistic software version 22.

Based on the results of the analysis undertaken concluded that Taxation knowledge and understanding , awareness tax payers, taxation penalty and system e-billing have a positive and significant impact on taxpayer compliance. Meanwhile, tax rate variable does not significantly affect the tax compliance of businessmen in the small or medium-sized enterprices in Purwokerto City.

Keywords : Taxation knowledge and understanding, awareness tax payers , taxation penalty,system e-billing, tax rate, taxpayers compliance