

SKRIPSI
ANALISIS PENGARUH POTONGAN HARGA, PAKET
BONUS, DAN SUASANA TOKO TERHADAP EMOSI POSITIF
DAN PEMBELIAN IMPULSIF



Oleh :
DESHINTA RACHMA PARAMADIVA
NIM : C1B014036

KEMENTERIAN RISET DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PURWOKERTO
2018

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH POTONGAN HARGA, PAKET
BONUS, DAN SUASANA TOKO TERHADAP EMOSI POSITIF
DAN PEMBELIAN IMPULSIF**

**“Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman”**

Oleh :

DESHINTA RACHMA PARAMADIVA

NIM : C1B014036

**KEMENTERIAN RISET DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PURWOKERTO
2018**