

**SKRIPSI****ANALISIS PENGARUH KREDIBILITAS SELEBRITI,  
KREDIBILITAS IKLAN, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*  
TERHADAP NIAT BELI MELALUI SIKAP MEREK DAN IKLAN  
(Studi pada Konsumen Bandung Makuta)**


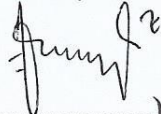
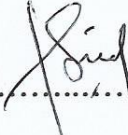
Oleh :

HAPPY DESICA ANGELIA

NIM : C1B014091

Disetujui dan Disahkan

Pada tanggal : 16 Juli 2018

- |  |                          |  |
|--|--------------------------|--|
| 1. Dra. Sri Murni Setyawati, MM, Ph.D<br>NIP. 19540910.198901.2.001  | Pembimbing 1/<br>Penguji | (.....  ) |
| 2. Siti Zulaikha Wulandari, S.E., M.Si<br>NIP. 19730818.199903.2.001 | Pembimbing 2/<br>Penguji | (.....  ) |
| 3. Dr. Lusy Suwandari, S.E., M.Si<br>NIP. 19780212.201001.2.002      | Penguji                  | (.....  ) |

Mengetahui,  
**Ketua Jurusan Manajemen**  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



(Dr. Ratno Purnomo, S.E., M.Si)  
NIP. 19791215.200604.1.002

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Happy Desica Angelia

NIM : C1B014091

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya saya, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik yang saya peroleh terkait dengan skripsi ini.

Purwokerto, Juli 2018.

Yang membuat pernyataan



Happy Desica Angelia  
C1B014091

## KATA PENGANTAR

Segala pujian dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena kasih karunia dan anugerah-Nya semata yang memampukan penulis untuk menyelesaikan skripsi dengan judul **“Analisis Pengaruh Kredibilitas Selebriti, Kredibilitas Ikan, dan *Electronic Word of Mouth* terhadap Niat Beli melalui Sikap pada Merek dan Iklan (Studi Pada Konsumen Bandung Makuta)”**.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman. Dalam prosesnya, penulis tidak luput dari bantuan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Orang tua terbaik yang ada, Bapak A. Tampubolon dan Mama R. Ambarita yang tidak pernah dapat dibalas apa yang telah dikorbankan bagi penulis. Doa penulis agar Bapak dan Mama semakin kuat di dalam Kristus.
2. Saudara-saudara kandung penulis, Welly Hendra, Erna Juita, Lisbeth, dan Rosmegawati. Terima kasih untuk setiap dukungan semangat, doa, nasehat, dan materi yang telah diberikan bagi penulis.
3. Bapak Prof. Dr. Suliyanto, S.E., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jenderal Soedirman Purwokerto atas kesediaannya memberikan bantuan dan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
4. Bapak Ratno Purnomo, S.E, M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jenderal Soedirman

Purwokerto atas kesediaannya memberikan bantuan dan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

5. Ibu Dra. Sri Murni Setyawati, MM, Ph.D., selaku Dosen Pembimbing I atas kesediaannya untuk membimbing, memberi semangat, bantuan dan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Ibu Siti Zulaikha Wulandari, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II atas kesediaannya untuk membimbing, memberi semangat, bantuan dan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Ibu Dr. Lusy Suwandari, S.E., M.Si., selaku Dosen Penguji atas kesediaannya untuk membimbing, memberi masukan, memberi semangat, dan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
8. Bapak Dr. Ratno Purnomo, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik atas kesediaannya untuk membimbing, memberi semangat, bantuan dan ilmu yang bermanfaat bagi penulis selama masa studi.
9. Segenap Dosen Pengajar, Karyawan dan Civitas Akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto yang telah berbagi ilmu pengetahuan, pengalaman dan informasi hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
10. Keluarga besar Sion Ministry Purwokerto; baik pembimbing rohani penulis (Ka Rita dan Ci Siska,); rekan-rekan terkasih (Natal, Fero, Nana, Unna, Santi, Ribka, Gita, Lidya, dan Roma); anak-anak rohani penulis (Ira, Noni, dan Titin), serta semuanya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih untuk setiap doa, nasehat, waktu, pikiran, dan hati yang dengan tulus

diberikan bagi penulis selama masa perkuliahan. Kalian adalah salah satu bagian terindah yang Bapa sediakan bagi penulis.

11. Keluarga Besar Persekutuan Mahasiswa Kristiani (PMK) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman, yang telah berproses bersama dalam Kristus.
12. Geng Mancanegara; Raissa, Cila, Oca, Ajeng dan Desty. Terima kasih untuk setiap waktu dan tenaga yang telah dikeluarkan untuk mendukung penulis. Kalian tahu bahwa di dalam hati ini, kalian punya tempat tersendiri bagi penulis.
13. Teman baik penulis, Esa Yanri Mekar Lorena. Terima kasih untuk setiap dukungan yang diberikan. Waktu dan tenaga yang diberikan dengan tulus selama penulisan. Terima kasih untuk cerita, pengalaman, pemikiran dan doa yang selama ini dituangkan dalam tiap obrolan dan pertemuan yang ada. Aku mengasihimu.
14. Teman hidup yang telah Allah tetapkan dari semula. Saya akan menunggu sampai waktunya dia siap untuk menyatakan dirinya kepada Bapa, orang tua rohani saya, dan keluarga saya.
15. Serta seluruh pihak yang telah sukarela membantu saya mengerjakan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa hasil penelitian skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Akhir kata, penulis menyampaikan banyak terima kasih.

Tuhan Yesus memberkati.

Purwokerto, Juli 2018

Happy Desica

Angelia

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
RINGKASAN .....	viii
SUMMARY .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	7
C. Pembatasan Penelitian .....	10
D. Tujuan Penelitian .....	10
E. Manfaat Masalah .....	11
 <b>BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PERUMUSAN MODEL PENELITIAN</b>	
A. Telaah Pustaka .....	12
1. Niat Beli .....	12
2. Sikap .....	13
2.1.Sikap terhadap Iklan .....	15
2.2.Sikap terhadap Merek .....	16
3. <i>Celebrity Endorsement</i> .....	16
4. Kredibilitas Selebriti <i>Endorser</i> .....	17
5. Kredibilitas Iklan .....	19

6. <i>Electronic Word of Mouth</i> .....	20
B. Perumusan Hipotesis dan Model Penelitian .....	22
1. Perumusan Hipotesis .....	22
2. Model Penelitian .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN DAN TEKNIK ANALISIS DATA</b>	
A. Metode Penelitian .....	29
B. Teknik Analisis Data .....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Responden .....	46
B. Uji Validitas Kuesioner Penelitian .....	49
C. Uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian .....	51
D. Deskripsi Jawaban Responden .....	52
E. Uji Asumsi Klasik .....	59
F. Analisis Jalur .....	62
G. Pembahasan .....	68
<b>BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI</b>	
A. Kesimpulan .....	81
B. Implikasi .....	82
C. Keterbatasan Penelitian .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	85



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Daftar Kue Kekinian Artis di Bandung .....	6
2. Definisi Konseptual dan Operasional Variabel .....	33
3. Gambaran Responden Berdasarkan Usia .....	47
4. Gambaran Responden Berdasarkan Kota Domisili .....	48
5. Hasil Uji Validitas Kuesioner Penelitian .....	50
6. Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Penelitian .....	52
7. Jawaban Responden Variabel Niat Beli .....	53
8. Jawaban Responden Variabel Sikap pada Iklan .....	54
9. Jawaban Responden Variabel Sikap pada Merek .....	55
10. Jawaban Responden Variabel Kredibilitas Selebriti .....	56
11. Jawaban Responden Variabel Kredibilitas Iklan .....	57
12. Jawaban Responden variabel <i>Electronic Word of Mouth</i> .....	58
13. Hasil Uji Normalitas .....	59
14. Hasil Uji Multikolinearitas .....	60
15. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	62
16. Hasil Tabel <i>Coefficients</i> Sub-Struktur I .....	63
17. Hasil Tabel ANOVA Sub-Struktur I .....	63
18. Hasil Tabel <i>Coefficients</i> Sub-Struktur II .....	65
19. Hasil Tabel ANOVA Sub-Struktur II .....	65
20. Hasil Tabel <i>Coefficients</i> Sub-Struktur III .....	67
21. Hasil Tabel ANOVA Sub-Struktur III .....	67

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar	Halaman
1. Model Penelitian .....	28

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner Penelitian .....	90
2. Tabulasi Data Penelitian .....	98
3. Tabulasi Data Jawaban Responden Tiap Variabel .....	103
4. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	108
5. Uji Asumsi Klasik .....	116
6. Analisis Regresi Berganda .....	122
7. Tabel t .....	125