

REFERENCES

- Abassian, Motjaba, Karim MH, Malihe Esmaeile dan Hossein Ebrahimzadeh. 2012. The Economic Analysis of Marketing Margin of Mazafati Date: A Case Study of Sistan and Blouchestan-Iran. *International Journal of Agriculture and Crop Science*, Vol. 4.
- Amin, Muhammad Ma'ruf, Mohamad Harisudin, dan Setyowati. 2016. Analisis Marjin Pemasaran Temulawak di Kabupaten Wonogiri. *Agrista* Vol. 4 no. 3. ISSN: 2302-1713.
- Arowolo, A. O, S. M. Shuaibu, M. M. Sanusi, and D. O. Fanimu. 2016. Analysis of The Determinants of Profit from Cocoa Beans Marketing In Ogun State, Nigeria. *Journal of Agricultural Science and Environment* Vol 16 No 1 Page 9-19. ISSN: 2277-0755
- Badruzaman, Eaman, Soetoro, dan Tito Hardiyanto. 2017. Analisis Saluran Pemasaran Buah Duku. *AGROINFO GALUH* Volume 4 nomor 3.
- Badan Pusat Statistik. 2015. *Jawa Tengah Dalam Angka 2015*. Provinsi Jawa Tengah.
- Badan Pusat Statistik. 2015. *Purbalingga Dalam Angka 2015*. Purbalingga.
- Bintarto. 1989. *Interaksi Desa-Kota dan Permasalahannya*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Cramer, Gail L., Clarence W. Jensen, Douglas D. Southgate. 1997. *Agricultural Economics and Agribusiness*. John Wiley & Sons, Inc. New York.
- Daniel, Moehar. 2004. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Hassanpour, Behrooz, Morteza Hassanshahi, and Hossien Younesi. 2013. Economic analysis of marketing margin for greenhouse cucumbers and tomatoes in Kohgiluyeh-va-Boyerahmad province, Iran. *Annals of Biological Research*, Vol. 4 No. 2 Page 146-153. ISSN: 0976-1233
- Jumiati, Elly, Dwidjono Hadi Darwanto, Slamet Hartono dan Masyhuri. 2013. Analisis Saluran Pemasaran dan Marjin Pemasaran Kelapa Di Daerah Perbatasan Kalimantan Timur. *Jurnal AGRIFOR*, Vol. 1, Maret 2013.
- Kohansal, Mohammad Reza and Mohammad Reza Akbari. 2013. Grain Marketing Margins Evaluationin Iran a Case Study: Bean. *International Journal of Agriculture and Crop Sciences*, Vol. 6 No, 15, page 6-15.

- Kohls, Richard Louis. 1972. *Marketing of Agricultural Products*. Macmillan Publishing Co, Inc. New York.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran 2*. PT. Indeks. Jakarta. (Terjemahan Hendra Teguh, SE., Ak, Ronny A Rusly, SE., Ak dan Drs. Benjamin Molan)
- Midgley, James. 1995. *Social Development: The Development Perspective in Social Welfare*. SAGE Publication Ltd. London.
- Monica, Udeh, Christopher Elaigwu Ogbanje, Olotu Olafemi Ayopo. 2018. Analysis of the Marketing Margin of Soyabeans in Benue State, Nigeria. *IJEAB*, Vol. 3, Issue 3, ISSN: 2456-1878.
- Mubyarto. 1995. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. LP3ES. Jakarta.
- Nasikun. 1993. *Sistem Sosial Indonesia*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Puspitasari, E dan Bambang Sarosa. 2003. Analisis Tata Niaga Jagung Manis Di Kecamatan Ambarawa Kabupaten Semarang. *Jurnal Agritexts*, No. XIV. Surakarta.
- Putri, Yudhit Restika, Siswanto Imam Santoso dan Wiludjeng Roessali. 2014. Farmer Share Dan Efisiensi Saluran Pemasaran Kacang Hijau.(Vigna Radiata, L.) Di Kecamatan Godong Kabupaten Grobogan. *Agri Wiralodra*, Vol. 6, No. 2, September 2014.
- Ramadinata, Firham, Ali Ibrahim Hasyim, dan Suriaty Situmorang. Efisiensi Pemasaran Produk Duku Lampung Melalui Pendekatan Serba Fungsi di Kabupaten Lampung Selatan. *JIIA* Volume 2 no 3.
- Romain, Robert, Maurice Doyon, dan Mathieu Frigon. 2002. Effect of State Regulations on Marketing Margins and Price Transmission Asymmetry: Evidence from the New York City and Upstate New York Fluid Milk Markets. *Agriculture journal*, Vol. 18. No. 3, page 301. 301-315.
- Rum, Mokh. 2011. Analisis Marjin Pemasaran dan Sensivitas Cabai Besar Di Kabupaten Malang. *EMBRYO*, Vol. 8, No. 2, Desember 2011.
- Setyowati. 2004. Analisis Pemasaran Jambu Mete Di Kabupaten Wonogiri. *Jurnal Sosek Panen dan Agrobisnis*, Vol. 1, No. 1, September 2004.
- Soekartawi. 2002. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian: Teori dan Aplikasi*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.

- Soekartawi. 2010. *Agribisnis. (Teori dan Aplikasi)*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sudiyono, Armand. 2004. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah Malang. Malang.
- Sugiarto. 2008. Analisis Pendapatan, Pola Konsumsi dan Kesejahteraan Petani Padi pada Basis Agroekosistem Lahan Sawah Irigasi Di Perdesaan. *Pusat Analisis Sosial Ekonomi dan kebijakan Pertanian Badan litbang pertanian*. Bogor.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Kombinasi, Penelitian Tindakan dan Penelitian Evaluasi*. Alfabeta. Bandung.
- Sukirno, Sadono. 2009. *Mikroekonomi Teori Pengantar*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- Supriatna dan Suparwoto. 2009. Teknologi Pembibitan Duku dan Prospek Pengembangannya. *Jurnal Litbang Pertanian*.
- Supriatna, Ade. 2010. Analisis Pemasaran Mangga “Gedong Gincu”(Studi Kasus di Kabupaten Cirebon, Jawa Barat). *Agrin* Vol. 14, No. 2. ISSN: 1410-0029.
- Supriyati. 2005. Analisis Nilai Tukar Pendapatan Rumahtangga Petani (Kasus di Jawa Tengah, Jawa Timur, dan Sulawesi Selatan). *ICASEPS WORKING PAPER No 71*.
- Swastha, Basu. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tuffour, Michael and Michael Tia Dokurugu. 2015. Margins and Efficiency Analysis of Watermelonmarketing in Rural Northern Ghana. *IOSR Journal of Business and Management*, Vol 17 Issue 1 Ver 1 Page 58-63. ISSN: 2319-7668.
- Widiastuti, Nur dan Mohd. Harisudin. 2013. Saluran dan Marjin Pemasaran Jagung di Kabupaten Grobogan. *Sepa* Vol. 9 no. 2. ISSN: 1829-9946.
- Zubaidi, Ahmad. 2008. Analisis Usahatani dan Pemasaran Kedelai di Kecamatan Ketapang Kabupaten Sampang. *Buana Sains*, Vol 8, No 2.
- Zuraida dan Yayuk Minta Wahyuningsih. 2015. Efisiensi Pemasaran Kacang Tanah di Kelurahan Landasan Ulin Tengah Kecamatan Landasan Ulin Kota Banjarbaru Provinsi Kalimantan Selatan. *Ziraa'ah*, Volume 40, Nomor 3. Oktober 2015.

