

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah persepsi atas pemeriksaan, ketersediaan kas, manfaat, kepercayaan kepada pemerintah, dan tanggung jawab moral mempengaruhi kepatuhan wajib pajak restoran. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *proportionate stratified random sampling*. Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 73 wajib pajak restoran. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dan teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi berganda dengan bantuan *software* SPSS. Hasil pengujian dalam penelitian ini menunjukkan bahwa (1) persepsi atas pemeriksaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, (2) persepsi atas ketersediaan kas tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, (3) persepsi atas manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, (4) persepsi atas kepercayaan kepada pemerintah berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak, dan (5) persepsi atas tanggung jawab moral berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata Kunci: kepatuhan wajib pajak, pemeriksaan, ketersediaan kas, manfaat, kepercayaan kepada pemerintah, tanggung jawab moral

SUMMARY

The purpose of this research was to determine whether perception of audits, cash availability, benefits, trust to the government, and moral responsibility affects taxpayer compliance restaurants. Sampling techniques in this research was a proportionate stratified random sampling. The number of respondents in this research were 73 taxpayer restaurants. The data was collected through questionnaires and the researcher used multiple regression analysis techniques with the help of SPSS software to ran the data. The results of this research shown that (1) perception of audits has a positive and significant effect on taxpayer compliance, (2) perception of cash availability has no effect on taxpayer compliance, (3) perception of benefits has a positive and significant effect on taxpayer compliance, (4) perception of trust to the government has a positive and significant effect on taxpayer compliance, (5) perception of moral responsibility has a positive and significant effect towards taxpayer compliance.

Keywords: *taxpayer compliance, audits, cash availability, benefits, trust to the government, moral responsibility*