

SKRIPSI

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN,
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN UNTUK
MENDORONG MINAT BELI ULANG

(Studi Pada Pelanggan Rumah Makan Ayam Geprek Bae Jl. Muria)



Oleh:

RISPA SELPIAH

C1B014039

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PURWOKERTO
2018

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN,
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN UNTUK
MENDORONG MINAT BELI ULANG**

(Studi Pada Pelanggan Rumah Makan Ayam Geprek Bae Jl. Muria)

“Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Manajemen
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman”

Oleh:
RISPA SELPIAH
C1B014039

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PURWOKERTO
2018**