

## DAFTAR PUSTAKA

- Akhter ,Syed H. 2010. “Service Attributes Satisfaction And Actual Repurchase Behavior : The Mediating Influence Of Overall Satisfaction And Purchase Intention”. *Journal of Consumer Satisfaction, Dissatisfaction & Complaining Behavior*. Marquette University. Vol 23. pp 52-64.
- Anggitan, Rizana Aulia Rizki. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Loyalitas dengan Minat Beli Ulang sebagai Variabel *Intervening*. *International Journal of Bank*. Vol. 16, No. 1, Page. 280.
- Aptaguna. A., dan Pitaloka. E. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Minat Beli Ulang Jasa Go-Jek. *Jurnal Widyakala*. Vol.3, Hal. 49-56.
- Ardhanari, M. 2012. *Customer Satisfaction Pengaruhnya terhadap Brand Preference dan Repurchase Intention Private Brand*. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis. Unika Widya Mandala*, Vol.8, N0.2, September 2008.
- Arfiani, Bahar dan Herman Sjahrudin. 2015. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, Vol. 3, September 2015, hal. 14-34.
- Assael, Henry. 2001. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Edisi keenam. Salemba Empat: Semarang.
- Basrah, Saidani dan Arifin, Samsul. (2012). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, Vol. 3, No.1, Hal. 1-22.
- Budiastuti, 2002. *Kepuasan Pasien Terhadap Pelayanan Rumah Sakit*. Trans Info Media. Jakarta.
- Catrina Nora Saradissa. 2015. Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 4, No.11.
- Cynthia Violita Wijaya. 2017. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Depot Madiun Masakan Khas Bu Rudy. *Jurnal AGORA*, Vol. 5, No.1.

- Devi Resti dan Harry Soesanto. 2016. Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Melalui Kepuasan Pelanggan terhadap Minat Beli Ulang pada Rumah Kecantikan Sifra di Pati. *Journal Of Management*, Vol. 5, No.1, Hal. 1-12.
- Ferdinand, Agusty. 2005. *Structural Equation Modelling Dalam Penelitian Manajemen*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2008. *Konsep Dan Aplikasi Dengan Program Amos*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke dua. BPF. Yogyakarta.
- Hair, Joseph F. Jr., Anderson Rolp E. Tatham., Ronald L. Black., dan Wiliam C. 1998. *Multivariate Data Analysis. Fifth Edition*. Prentice Hall.
- Irawan, Handi. 2004. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Jeanita, Ester Santoso. 2016. Pengaruh *Food Quality, Service Quality, Price Promotion*, dan *Customer Satisfaction* terhadap *Repeat Puchase Intention* Restoran Solaria. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 53, No. 12, Desember 2016, hal. 70-87.
- Kasmir. 2005. *Etika Customer Service*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. PT.Prenhallindo, Jakarta.
- \_\_\_\_\_, Philip, dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- \_\_\_\_\_, Philip, dan Armstrong, Gary. 2012. *Principles Of Marketing*. 14th Edition. Pearson Education, Prentice Hall.
- \_\_\_\_\_, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 2. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- \_\_\_\_\_, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management*. Pearson Hall. Inc. New jersey.
- Lamb, Hair, dan McDaniel. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama. Salemba Empat. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Ma'ruf, H. 2005. *Pemasaran Ritel*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

- Mohamad Rifai. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Makan Ayam Geprek Spesial Sambal Korek Cabang Kediri. *Jurnal*, Vol.1, No. 3.
- Nadia Rizqiatul Faizah, Sri Suryoko dan Saryadi. 2013. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran O-Mamamia Steak. *Journal of Social and Politic*, Hal. 1-8.
- Paul, J. Peter and Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Cetakan Pertama Edisi Bahasa Indonesia. Erlangga. Jakarta.
- Prasastono. N., dan Pradapa. S. Y. F. 2012. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Chicken Semarang Candi. *Jurnal Dinamika K epariwisataan*, Vol. 9, No. 2, Hal. 13-23.
- Rahma, Rosita. 2016. Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk, Pelayanan, Harga, dan Kenyamanan Berbelanja terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Lotte Mart Bekasi Junction. *Jurnal Ilmiah WIDYA Ekonomika*, Vol. 1, No.2, Hal 98-103.
- Resty, Avita Haryanto. 2013. Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran McDonald's Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.1, No.4, Hal. 165-173.
- Rini Kartika Sari, Diyah Yulisetiari, dan Sudaryanto. 2016. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan serta Kualitas Produk terhadap Minat Pembelian Ulang dan Kepuasan Pelanggan *Online Shopping* pada Mahasiswa Universitas Abdurachman Saleh Situbando. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol.10, No.2, Hal. 115 - 126.
- Simamora, Bilson. 2003. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Pt Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sri Murwanti dan Anggrahini Panca Pratiwi. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Minat Beli Ulang Jasa Service Motor dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Perkembangan Konsep dan Riset E-Business di Indonesia*. Vol.9, Hal 205.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis. Edisi I*. Alfabeta : Bandung.
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset dan Bisnis*. Andi. Yogyakarta.

- \_\_\_\_\_. 2011. *Ekonometrika Terapan : Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. ANDI . Yogyakarta.
- Suratno, Bondan dan Catur Rismiati. 2001. *Pemasaran Barang dan Jasa*. Kanisius. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Strategi Pemasaran*. CV. Andi. Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 2007. *Strategi Pemasaran. Edisi I*. CV. Andi. Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Strategi Pemasaran. Edisi III*. CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- Zeithaml, Valarie A, dan Bitner, M.J. 2003. *Service Marketing*. 3<sup>rd</sup> Edition. Tata McGraw Hill, New Delhi.