

DAFTAR PUSAKA

- Bangun, Bella Tania, 2016. Pengaruh *Advertising* Terhadap Pembentukan *Brand Awareness* Pada Zalora Indonesia, *e-Proceeding of Management*, Vol. 3, No. 2, Agustus 2016.
- Desnaldi, 2013. Pengaruh *Advertising* dan *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki di Kota Payakumbuh, *Naskah Publikasi*, Universitas Negeri Padang.
- Durianto, D., Sugiarto dan Lie Joko Budiman, 2004. *Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Dzulfiqar, Rafli, 2017. Pengaruh *Advertising* dan *Sales Promotion* Melalui Media Sosial “Instagram” Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada *Official Store Pot Meets Pop Bandung*), *e-Proceeding of Management*, Vol. 4, No. 2, Agustus 2017.
- Fauzi, Viny Putri, 2016. Pemanfaatan *Instagram* Sebagai *Social Media Marketing* Er-Corner Boutique Dalam Membangun *Brand Awareness* Di Kota Pekanbaru, *JOM FISIP* Vol. 3 No. 1 Februari 2016.
- Ferdinan, Comaeni Enril, 2013. Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki (Studi pada Pembeli – Pengguna Sepeda Motor Suzuki di Kota Solo), *Diponegoro Journal of Management*, Vol. 2, No. 2, Tahun 2013.
- Firdaus, Favian Firwan, 2015. Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, dan Promosi Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung (Studi Kasus pada Pengguna Handphone Samsung di Kalangan Mahasiswa Undip), *Skripsi*, UNDIP, Semarang
- Gani, Irwan dan Siti Amalia, 2015. *Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*, Andi, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam, 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gitosudarmo, Indriyo, 2008. *Manajemen Pemasaran*, BPFE, Yogyakarta
- Hair, Joseph F., William C. Black, Barry J. Babin, Rolph E. Anderson, 2014. *Multivariate Data Analysis*, 7th Edition, Pearson Prentice Hall.

- Kaplan, Andreas, M., dan M. Haenlein, 2010. Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media, *Journal of Business Horizons*, Vol. 53, No. 1.
- Kartajaya, H., 2000. *Siasat Memenangkan Persaingan Global*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2009. *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gery Armstrong, 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta
- _____, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Alih Bahasa Damos Sihombing, Erlangga, Jakarta.
- _____.2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Alih Bahasa Damos Sihombing, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan K.L. Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- _____, 2012. *Marketing Management 14*, Pearson Prentice Hall, Inc., New Jersey.
- Nainggolan, Juliyanti S.K., 2013. Analisis Pengaruh Citra Merek Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Teeqha Online Shop, *Tesis*, Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson, 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Salemba Empat, Jakarta.
- Rangkuti, F., 2009. *The Power of Brand*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ridgway, N. M., dan R.G. Netemeyer, 1993. Price Perception and Consumer Shopping Behavior: A Field Study, *Journal of Marketing Research*, Vol. 30, pp: 234-245.
- Sekaran, Uma, 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta.
- Setiadi, Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen*. Cetakan Ketiga. Kencana Pranada Media Group, Jakarta.
- Simamora, Bilson, 2003. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*, Alfabeta, Bandung.
- Suharno, 2010. *Marketing in Practice*, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Suliyanto, 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Bogor.
- _____, 2006. *Metode Riset Bisnis*, Andi, Yogyakarta.
- _____, 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*, Andi, Yogyakarta.
- Swastha, Basu, 2009. *Manajemen Penjualan: Pelaksanaan Penjualan*, BPF, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*, Andi, Yogyakarta.
- Widiartanto, Yoga Hastyadi, 2016. *2016, Pengguna Internet di Indonesia Capai 132 Juta*, Kompas.com Edisi 24/10/2016.
- http://blogs.forrester.com/nate_elliott/14-04-29-instagram_is_the_king_of_social_engagement
- <https://id.techinasia.com/tingkah-laku-pengguna-internet-indonesia>