

DAFTAR PUSTAKA

- Bhandari, N.C. (2006). Intention For Entrepreneurship Among Students In India. *Journal Entrepreneurship* 15(2), pp: 169-171.
- Drucker, Peter F. (1985). *Inovasi dan Kewirausahaan, Praktek dan Dasar-dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Fatrika, F., Hazmira, Y., Izzati R. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wirausaha Mahasiswa Dengan Teknik SEM. *Jurnal Matematika UNAND* Vol. 1 No. 2. ISSN 2303.2910.
- Haryanto. (2010). Pengertian Harga Diri. <http://belajarpsikologi.com/pengertian-harga-diri/> diakses pada 10 Maret 2018.
- Lupiyoadi, Rambat. (2004). *Merubah Mindset Kewirausahaan*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta
- Mahesa, A dan Rahardja, E. (2012). Analisis Faktor-Faktor Motivasi Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha. *Diponegoro Journal of Management*, 1,1, 130-137
- Mulyadi, Hari. (2017). *Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Surakarta. Surakarta
- Prastiwi, Aflit Nuryulia. (2014). *Analisi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wirausaha Di Kalangan Mahasiswa (studi kasus pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)*. Seminar Nasional dan Call for Paper (Sancall 2014): ISBN: 978-602-70429-1-9.
- Puspita, Nidia. (2014). *Hubungan Antara Harga Diri Dengan Penyesuaian Diri*, Skripsi. Fakultas Psikologi Universitas Kristen Satya Wacana. Salatiga.
- Putri, Carina Afrilia. (2010). *Hubungan Antara Efikasi Diri Dengan Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa*. Skripsi. Fakultas Psikologi Universitas Muhamadiyah Surakarta. Surakarta
- Rahmadi, Afif Nur. (2016). Analisi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri. *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri* Vol. 1, No. 2, September 2016 : 153-169.
- Riyanti, B.D.P. (2003). *Kewirausahaan dari sudut pandang Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Grasindo.
- Santosa, Doni Teguh. (2015). Sikap, Motivasi dan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, VOL.17, NO. 1, MARET 2015: 21–30.

- Santoso, Tri Djoko. (2016). Faktor faktor yang berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa STMIK duta bangsa surakarta. *Jurnal saintech politeknik indonusa surakarta* ISSN: 2355-5009 Vol. 1 No 5 juni tahun 2016.
- Sekaran, Uma. (2006). *Research Method for Business; Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siswadi, Y. (2013). Analisis Faktor Internal, Faktor Eksternal Dan Pembelajaran Kewirausahaan Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha, *Jurnal Manajemen & Bisnis* Vol 13 No. 01 April 2013 Issn 1693-7619.
- Sugiyono. (2009). *Metode penelitian bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartini, Y. (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Dalam Berwirasuasta. *AKMENIKA UPY*, Volume 7 2011.
- Suharyadi., Nugroho, A., Purwanto, S.K dan Faturrohman, Maman. (2007). *Kewirausahaan: Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suherman. (2008). *Desain Pembelajaran Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2005). *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suparto dan Cristiana, B. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha*. Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papers UNISBANK KE-3(SENDI_U 3).
- Suryana. (2003). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ranto, Dwi Wahyu P. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Dalam Pemilihan Karir Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Yogyakarta). *JBMA*-Vol. 1, Maret 2014. ISSN:2252-5483.
- Yohnson. (2003). Peranan Universitas dalam Memotivasi Sarjana Menjadi Young Entrepreneurs. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 5(2): 97-111.
- Yuliawan, E dan Ginting, M. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa (studi kasus pada STMIK Mikroskil Medan), *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* Volume 5, Nomor 01, April 2015.
- <https://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/972> diakses 2 november 2017.