

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk memprediksi perilaku niat Wajib Pajak dalam menggunakan *e-Tax System* melalui penerapan *Technology Acceptance Model* (TAM) pada kepatuhan wajib pajak. Populasi dalam penelitian ini adalah Wajib Pajak Orang Pribadi di Purwokerto yang menggunakan *e-Tax System*. Teknik sampling yang digunakan adalah nonprobability sampling dengan jumlah 110 responden. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner dan data dianalisis menggunakan pemodelan *Structural Equation Modeling* (SEM) yang terdiri dari dua tahap: model pengukuran (*measurement model*) dan model struktural. Perangkat lunak statistik SPSS dan AMOS digunakan untuk menganalisis data.

Penelitian ini menemukan bahwa, persepsi kemudahan memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap persepsi kegunaan dan sikap terhadap penggunaan *e-Tax System*. Persepsi kemudahan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap sikap dan niat perilaku untuk menggunakan *e-Tax System*. Sikap pada penggunaan *e-Tax System* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat perilaku untuk menggunakan *e-Tax System*. Niat perilaku untuk menggunakan *e-Tax System* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan aktual *e-Tax System*. Penggunaan aktual *e-Tax System* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan Wajib Pajak.

SUMMARY

This research aims to predict the behavior of taxpayer interest in using e-Tax System return through the application of Technology Acceptance Model (TAM) on taxpayer compliance. Population in this research takes the taxpayer of private taxes in Purwokerto using e-Tax System. The sampling technique used is nonprobability sampling with total of 110 respondents. Data collection techniques is done through questioner and data were analyzed using Structural Equation Modeling (SEM) modeling which consists of two stages: the measurement model (measurement model) and structural model. Statistical software SPSS and AMOS was used to analyze the data.

The research finds that, the perceived ease of use have a significant positive effect on the perceived usefulness and attitudes towards use e-Tax System. The perceived usefulness are having positive and significant effect on the attitudes towards and behavioral intention to use e-Tax System. Attitude towards e-Tax System are having positive and significant effect on the behavioral intention to use e-Tax System. Behavioral intention to use e-Tax System are having positive and significant effect on the actual usage e-Tax System. Actual usage e-Tax System are having positive and significant effect on taxpayer compliance.