

V. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Kesimpulan

Dalam pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel profitabilitas (ROE) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan (PBV)
2. Variabel *leverage* (DER) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV)
3. Variabel likuiditas (CR) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan (PBV)
4. Variabel kepemilikan manajerial (KM) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
5. Variabel kepemilikan institusional (KI) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
6. Variabel kebijakan dividen (DPR) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

B. Implikasi

Setelah mengkaji hasil penelitian, maka diperoleh beberapa implikasi sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini memberikan konfirmasi empiris bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Implikasi bagi perusahaan adalah perusahaan harus terus meningkatkan laba perusahaan agar dapat meningkatkan nilai saham dan perusahaan sehingga calon investor akan tertarik untuk menanamkan saham pada perusahaannya. Implikasi bagi calon investor adalah investor akan menanamkan modalnya ke perusahaan yang mempunyai keuntungan yang tinggi dan stabil. Karena dengan melihat hal tersebut membuat investor akan mendapatkan kepastian untuk mendapat *return* yang tinggi.
2. Hasil penelitian ini memberikan konfirmasi empiris bahwa *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Implikasi bagi perusahaan adalah perusahaan harus memiliki fleksibilitas keuangan dalam mencapai nilai perusahaan yang baik bagi pihak eksternal perusahaan. Implikasi bagi calon investor adalah investor tidak perlu terpengaruh terhadap nilai hutang suatu perusahaan.
3. Hasil penelitian ini memberikan konfirmasi empiris bahwa likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Implikasi bagi perusahaan adalah perusahaan dapat meningkatkan kemampuannya dalam memenuhi kewajiban jangka pendek sehingga mendapat kepercayaan dari investor untuk menanamkan modal ke perusahaan tersebut. Implikasi bagi calon investor adalah calon investor akan menanamkan modalnya ke perusahaan

yang tingkat likuiditasnya tinggi karena semua kewajiban jangka pendek perusahaannya dapat dipenuhi oleh perusahaan.

4. Hasil penelitian ini memberikan konfirmasi empiris bahwa kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Implikasi bagi perusahaan adalah tidak perlu khawatir jika para dewan direksi di perusahaan tersebut hanya memiliki sedikit saham karena tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Implikasi bagi calon investor adalah calon investor harus melihat faktor-faktor lain selain kepemilikan manajerial jika ingin menanamkan modal ke suatu perusahaan.
5. Hasil penelitian ini memberikan konfirmasi empiris bahwa kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Implikasi bagi perusahaan adalah tidak perlu khawatir jika para perusahaannya tidak terdapat investor dari pihak institusi karena tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Implikasi bagi calon investor adalah calon investor harus melihat faktor-faktor lain selain kepemilikan manajerial jika ingin menanamkan modal ke suatu perusahaan.
6. Hasil penelitian ini memberikan konfirmasi empiris bahwa kebijakan dividen berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Implikasi bagi perusahaan adalah harus berusaha membagikan dividen kepada karena hal tersebut mendapat respon yang baik dari pasar. Implikasi bagi calon investor adalah calon investor harus melihat kebijakan dividen jika ingin menanamkan modal ke suatu perusahaan agar mendapat laba yang optimal.

C. Keterbatasan Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran tentang pengaruh profitabilitas, likuiditas, *leverage*, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2016. Meskipun demikian, penelitian ini masih memiliki beberapa keterbatasan, antara lain:

1. Subjek penelitian yang sempit karena hanya meneliti perusahaan ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Periode penelitian hanya empat tahun, periode ini tidak mampu menangkap situasi ekonomi yang fluktuatif sehingga memerlukan pengamatan yang lebih lama.
3. Variabel independen yang digunakan dalam mempengaruhi nilai perusahaan hanya enam variabel yaitu profitabilitas, likuiditas, *leverage*, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan kebijakan dividen

D. Saran

1. Penelitian ini hanya meneliti perusahaan ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, diharapkan untuk penelitian berikutnya menambah sektor perusahaan yang akan diteliti

2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas objek penelitian. Perluasan selanjutnya bisa menambahkan variabel seperti, suku bunga, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan dan tidak hanya terbatas pada faktor-faktor di dalam laporan keuangan saja, tetapi juga faktor-faktor makro ekonomi seperti inflasi, pertumbuhan ekonomi dan lain sebagainya yang belum dipertimbangkan dalam penelitian ini.
3. Periode penelitian ini hanya empat tahun. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan periode yang lebih panjang dan juga terbaru.