

## RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “Kontribusi Obyek Wisata Sanggaluri Park Terhadap Retribusi Daerah dan Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Purbalingga, dan Strategi Pengembangannya”. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui kontribusi retribusi obyek wisata Sanggaluri Park terhadap retribusi obyek wisata, retribusi daerah dan PAD Kabupaten Purbalingga tahun 2008-2016, mengetahui trend kontribusi retribusi obyek wisata Sanggaluri Park terhadap retribusi daerah dan PAD Kabupaten Purbalingga selama lima tahun ke depan yaitu tahun 2017-2021, serta untuk mengetahui strategi yang dapat digunakan untuk mengembangkan obyek wisata Sanggaluri Park.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kualitatif dan deskriptif kuantitatif, dimana teknik pengumpulan data yang digunakan berupa wawancara, studi kepustakaan, kuesioner, dan observasi. Populasi dalam penelitian ini berdasarkan jumlah kunjungan wisatawan di obyek wisata Sanggaluri Park pada tahun 2016 dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Pengambilan sampel untuk kuisisioner penelitian menggunakan metode sampel non probabilitas dengan teknik pengambilan sampel *accidental sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah analisis kontribusi, analisis trend, dan analisis SWOT.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) rata-rata kontribusi obyek wisata Sanggaluri Park terhadap retribusi obyek wisata di Kabupaten Purbalingga tahun 2008-2016 adalah 11,02 persen yang termasuk dalam kriteria kontribusi kurang. (2) rata-rata kontribusi obyek wisata Sanggaluri Park terhadap retribusi daerah Kabupaten Purbalingga tahun 2008-2016 adalah 7,25 persen yang termasuk dalam kriteria kontribusi sangat kurang dengan trend selama lima tahun ke depan, yaitu pada tahun 2017-2021 menunjukkan hasil yang semakin menurun atau mengalami trend yang negatif. (3) rata-rata kontribusi obyek wisata Sanggaluri Park terhadap PAD Kabupaten Purbalingga tahun 2008-2016 adalah 1,96 persen yang termasuk dalam kriteria kontribusi sangat kurang dengan trend selama lima tahun ke depan, yaitu pada tahun 2017-2021 menunjukkan hasil yang semakin meningkat meskipun sempat mengalami penurunan atau cenderung mengalami trend yang positif. (4) hasil analisis kondisi internal dan eksternal obyek wisata Sanggaluri Park diperoleh sembilan variabel kekuatan, delapan variabel kelemahan, delapan variabel peluang, dan empat variabel ancaman serta berada pada sel I yang menggambarkan kondisi tumbuh dan dibangun (*grow and build*), sehingga strategi yang cocok pada kondisi ini adalah strategi intensif (penetrasi pasar, pengembangan pasar, dan pengembangan produk) serta strategi integratif (integrasi ke belakang, integrasi ke depan, dan integrasi horizontal). Kemudian dari matriks SWOT diperoleh hasil 8 strategi SO, 5 strategi ST, 6 strategi WO, dan 4 strategi WT.

Kata Kunci: Kontribusi, Obyek Wisata, PAD, Retribusi Daerah, Retribusi Obyek Wisata, Strategi, Trend

## SUMMARY

*This research entitled "Contribution of Tourism Object Sanggaluri Park Against Retribution Area and Local Revenue Purbalingga District, and Development Strategy". The purpose of this research is to know the retribution contribution of Sanggaluri Park tourism object to retribution of tourism object, regional retribution and PAD of Purbalingga Regency in 2008-2016, to know the trend of retribution contribution of Sanggaluri Park object to regional retribution and PAD of Purbalingga Regency for the next five year that is 2017-2021, as well as to know the strategies that can be used to develop Sanggaluri Park tourist attraction.*

*The type of research used is descriptive qualitative and descriptive quantitative research, where data collection techniques used in the form of interviews, literature study, questionnaire, and observation. The population in this study based on the number of tourist visits at Sanggaluri Park attractions in 2016 with the number of samples of 100 respondents. Sampling for research questionnaire using non probability sampling method with accidental sampling technique. The analysis tools used are contribution analysis, trend analysis, and SWOT analysis.*

*Based on the result of research indicate that: (1) the average contribution of tourism object of Sanggaluri Park to the retribution of tourism object in Purbalingga Regency in 2008-2016 is 11.02 percent which is included in the criterion of less contribution. (2) the average contribution of Sanggaluri Park to the retribution of Purbalingga Regency in 2008-2016 is 7.25 percent which is included in the criteria of the contribution is very less with the trend over the next five years, in the year 2017-2021 showed results decreased or experienced a negative trend. (3) the average contribution of Sanggaluri Park to PAD of Purbalingga Regency in 2008-2016 is 1.96 percent which is included in the criteria of contribution is very less with the trend for the next five years, in the year 2017-2021 showed increasing results although it had decreased or tend to experience a positive trend. (4) the result of analysis of internal and external condition of Sanggaluri Park object obtained by nine strengths variables, eight variable of weakness, eight opportunity variables, and four threat variables and reside in cell I that describe grow and build condition, suitable in this condition is an intensive strategy (market penetration, market development, and product development) and integrative strategy (backward integration, forward integration, and horizontal integration). Then from the SWOT matrix obtained the results of 8 SO strategies, 5 ST strategies, 6 WO strategies, and 4 WT strategies.*

*Keywords: Contribution, Local Retribution, PAD, Retribution of Tourism Object, Strategy, Tourism Object, Trend*