

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “Determinan Ekspor Teh Indonesia ke Lima Negara Tujuan Utama: Perspektif Sisi Permintaan”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisa harga teh Indonesia, nilai tukar mata uang negara tujuan ekspor terhadap US Dollar, populasi penduduk, dan GDP terhadap volume ekspor teh ke lima negara tujuan. dan menganalisa faktor yang paling mempengaruhi permintaan ekspor teh Indonesia ke lima negara tujuan.

Tujuan penelitian ini untuk menganalisa harga teh Indonesia, nilai tukar mata uang negara tujuan ekspor, populasi penduduk, dan GDP terhadap volume ekspor teh Indonesia ke lima negara tujuan utama dan menganalisa faktor yang paling mempengaruhi volume ekspor teh Indonesia ke lima negara tujuan utama.

Hasil penelitian menunjukkan ekspor teh Indonesia dalam dekade ini terus turun dan volume lima negara tujuan utama ekspor Indonesia juga berfluktuasi. Hasil analisis regresi data panel menunjukkan bahwa variabel harga teh Indonesia dan nilai tukar negara tujuan ekspor terhadap US Dollar berpengaruh negatif dan signifikan terhadap volume ekspor teh Indonesia.

Jenis data dalam penelitian ini adalah data sekunder. Data yang diambil adalah volume ekspor, harga nilai tukar rupiah terhadap US Dollar, populasi penduduk, Gross Domestic Product di negara Rusia, Inggris, Pakistan, Malaysia, dan Jerman, Data diambil dari World Trade, Badan Pusat Statistik Indonesia, dan UN Comtrade.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data menggunakan regresi data panel menunjukkan bahwa: (1) Secara bersama-sama variabel harga ekspor teh Indonesia, nilai tukar negara tujuan ekspor terhadap US Dollar, populasi penduduk negara tujuan ekspor, dan GDP negara tujuan ekspor berpengaruh terhadap volume ekspor teh Indonesia. (2) Secara parsial harga ekspor teh Indonesia dan nilai tukar negara tujuan ekspor berpengaruh negatif terhadap volume ekspor teh Indonesia, sedangkan populasi penduduk negara tujuan ekspor dan GDP negara tujuan ekspor tidak berpengaruh terhadap volume ekspor teh Indonesia. (3) Variabel yang paling berpengaruh terhadap volume ekspor teh Indonesia adalah nilai tukar mata uang negara tujuan terhadap US Dollar.

Implikasi dari kesimpulan di atas yaitu dalam upaya peningkatan ekspor teh Indonesia, pemerintah diharapkan memperbaiki infrastruktur yang sudah ada menjadi lebih memadai untuk para petani teh di pedesaan, sehingga dapat meningkatkan akses terhadap informasi pasar, inovasi teknologi agar para petani teh di pedesaan juga mampu mengekspor hasil teh mereka yang menjadi mayoritas dalam kepemilikan lahan. Peningkatan ekspor teh Indonesia juga dapat dilakukan dengan adalah dengan diversifikasi teh olahan Indonesia. Hal ini bisa membuat beberapa pasar teh dunia yang memang mengutamakan kualitas bisa lebih memilih teh Indonesia.

Kata kunci: Ekspor Teh, Perdagangan Internasional, Permintaan

SUMMARY

This research entitled "Determinan Indonesian Tea Exports to Five Countries Main Objectives: Demand Side Perspective". The purpose of this study is to reveal the price of Indonesia, the exchange rate of currency of the export destination country against the US Dollar, population, and GDP on export volume to five destination countries. and analyze the factors that most influence Indonesia's demand in the five destination countries.

The purpose of this study is to analyze Indonesian prices, exchange rates of countries, population and GDP on Indonesia's export volume of the five major countries and analyze the factors affecting the export volume of Indonesia to the five main destination countries.

The results show that Indonesia in this decade continues to fall and the volume of the five main destination countries of Indonesia and fluctuates. The result of panel data regression analysis shows that the variable of price and exchange rate against the US dollar is negative and significant to the export volume of Indonesia.

The type of data in this study is secondary data. The data taken are export volume, rupiah exchange rate against the US Dollar, population, Gross Domestic Product in Russia, UK, Pakistan, Malaysia and Germany, Data from World Trade, Indonesian Central Bureau of Statistics and UN Comtrade.

Based on the results of research and data analysis using panel data regression showing: (1) Variables together-price, Indonesia, exchange rate of the export destination country for the US Dollar, export destination country and the GDP of the export destination country to Indonesia export volume. (2). In general, volume, and state revenues, as well as the amount of national and national income. (3) The most influential variable on Indonesian money volume is the cash value of the country to the US Dollar.

The implications of the conclusions among many countries of Indonesia, the government are expected. Possible infrastructure to increase access to market information, technological innovations, and enabling technologies. those who become the vision of the landowner. Increased Indonesian exports can also be done by diversification of Indonesian processed tea. This can make some of the world's top quality can prefer Indonesian tea.

Keywords : Export of Tea, International Trade, Demand, Export Price.