

## ABSTRAK

Pemerintah memiliki wewenang untuk mengatur sumber keuangannya sendiri dimana keuangan tersebut sebagai sumber pembangunan daerah. Salah satu sumber keuangan yang diatur oleh pemerintah yaitu pendapatan sektor pariwisata. Sektor pariwisata sangat berpotensi untuk dikembangkan dan dapat membantu dalam proses pembangunan daerah. Pariwisata di Indonesia dari tahun ke tahun mengalami perkembangan yang baik salah satunya pariwisata di Kabupaten Magelang. Kabupaten Magelang memiliki daya tarik wisata berupa wisata budaya, wisata alam, wisata seni dan kriya, dan wisata buatan.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh variabel jumlah obyek wisata, jumlah pengunjung, jumlah hotel, jumlah restoran, dan jumlah biro perjalanan wisata terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Magelang. dan untuk mengetahui variabel yang paling berpengaruh dominan terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Magelang.

Penelitian dilakukan di Dinas Pariwisata Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Magelang dengan menggunakan tahun 2001-2015 yang meliputi variabel Pendapatan Asli Daerah, jumlah obyek wisata, jumlah pengunjung, jumlah hotel, jumlah restoran dan jumlah biro wisata. Model analisis data yang digunakan adalah metode analisis regresi berganda, uji statistik dan uji asumsi klasik.

Hasil uji T menunjukkan bahwa variabel jumlah biro wisata memiliki pengaruh signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Magelang. Sedangkan, variabel jumlah obyek wisata, jumlah pengunjung, jumlah hotel, jumlah restoran tidak berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Magelang. Hasil dari uji F variabel semua variabel independen secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap PAD Kabupaten Magelang. Dan variabel jumlah biro wisata memiliki pengaruh paling dominan terhadap PAD Kabupaten Magelang.

Pemerintah daerah bisa lebih memberikan perhatian terhadap sektor pariwisata dan pendukungnya agar dapat memberikan kontribusi yang maksimal baik bagi masyarakat sekitar maupun untuk PAD.