

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dan kuantitatif pada Taman Impian Jaya Ancol. Penelitian ini berjudul analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kunjungan objek wisata Taman Impian Jaya Ancol.

Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi kunjungan objek wisata Taman Impian Jaya Ancol. Penelitian ini menggunakan teknik survei, dilakukan dengan metode kuesioner dan wawancara langsung kepada 100 sampel responden yang datang ke objek wisata Taman Impian Jaya Ancol. Ukuran sampel ditentukan dengan rumus *Taro Yamane*. Teknik analisis data menggunakan regresi berganda.

Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel persepsi harga, pendapatan, prasarana maupun jarak berpengaruh signifikan terhadap jumlah kunjungan objek wisata Taman Impian Jaya Ancol dan variabel persepsi harga yang berpengaruh terhadap jumlah kunjungan Taman Impian Jaya Ancol.

Implikasi dari penelitian ini adalah untuk terus meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan ke objek wisata Taman Impian Jaya Ancol, pihak PT. Taman Impian Jaya Ancol selaku pengelola perlu memprioritaskan berbagai kebijakan yang terkait dengan harga tiket, tingkat pendapatan masyarakat, prasarana obyek wisata dan jarak tempuh.

Kata kunci : Persepsi harga, pendapatan, prasarana dan jarak.

SUMMARY

This research is a qualitative and quantitative study at Ancol Dreamland. The title is Analysis of Factors that Influence the Visit of Ancol Dreamland.

This study aims to analyze the factors that influence the visit of Ancol Dreamland. This study use survey methods, by questionnaire and direct interview to 100 respondents who came to Ancol Dreamland. The sample size is determined by the Taro Yamane formula. Data analysis methods use regression with SPSS analysis tools.

The results show that the variables of price perception, income, facilities, and distance have a significant results in the number of visits to Ancol Dreamland and the variable of price persepction that affect to visit of Ancol Dreamland.

The implication of this research is to increase the number of visitor to Taman Impian Jaya Ancol, the PT. Taman Impian Jaya Ancol as the manager has to prioritize any policie that related to ticket prices, income levels, facilities and distance.

Keywords : *Price Perception, Income, Facilities and Distance.*