

## DAFTAR PUSTAKA

- Canti, R. R. (2012). Faktor-faktor yang mempengaruhi kunjungan objek wisata air terjun Linggahara Kab. Labuhan Batu Sumatera Utara. *Jurnal Kajian Ekonomi*, 3(5), 1-20.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Hafiz, M. (2010). Tourism demand in Malaysia : A cross sectional pool time series analysis. *International Journal Of Trade, Economic and Finance*, 1(1), 80-84.
- Kalebos, F. (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan wisatawan yang berkunjung ke daerah wisata kepulauan. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 4(3), 489-502.
- Mankiw, G. (2003). *Principles of Economics*. New York: Worth Publishers.
- McEachern, W. (2011). *Ekonomi Mikro*. Jakarta: Salemba Empat, terjemahan Sigit Triandaru.
- Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nicolau, J. L., & Mas, F. J. (2006). The Influence of distance and prices on the choice of tourist destination : The moderating role of motivations. *Tourism Management*, 27, 982-996.
- Oktaviani, R. W. (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pengunjung dan pengembangan kualitas wisata kebun wisata Pasir Mukti, Bogor. *Jurnal Kajian Ekonomi*, 24(1), 41-58.
- Rahadhini, M. D. (2013). Faktor pengaruh citra objek wisata Umbul Tlatar Boyolali terhadap loyalitas pengunjung. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 13(1), 58-68.
- Saleh, W. (1998). *Manajemen Kepariwisata*. Jakarta: PT. Pradnva Paramita.
- Sentosa, S. U. (2014). Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan wisatawan domestik terhadap objek wisata Bahari pulau Cingkuak. *Jurnal Kajian Ekonomi*, 3(5), 6.
- Silberberg, T. (1995). Cultural tourism and business opportunities for museums and heritage sites. *Tourism Management*, 16(5), 361-365.

- Spillane, J. (1987). *Ekonomi Pariwisata : Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisus.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan : Teori dan Aplikasi Dengan SPSS*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Suwantoro, G. (2004). *Dasar-dasar Kepariwisataaan*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Trisnandi, D. P. (1997). *Kebijakan Kepariwisataaan Indonesia dalam pembangunan jangka panjang*, *Gajah Mada University Business review*, no.16, tahun VI.
- Wanhill, S. (1994). The measurement of tourist income multipliers. *Tourism Management*, 15(4), 281-282.
- www.ancol.com. (2017). *Jumlah pengunjung Taman Impian Jaya Ancol 2010-201*.
- www.ancol.com. (2018). *Profil Taman Impian Jaya Ancol*.
- www.bps.go.id. (2016). *Jumlah Kunjungan Objek Wisata Unggulan di Provinsi DKI Jakarta pada tahun 2010-2013*.
- Yamane, T. (1976). *Statistic : An Introductory Analysis*. New York: Harper and Row.
- Yang, Y., Liu, Z.-H., & Qi, Q. (2014). Domestic Tourism demand of urban and rural residents in China : Does relative income matter? *Tourism Management*, 40, 193-202.