

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “Efisiensi Ekonomis dan Strategi Pengembangan Industri Kecil Lampu Gentur di Desa Jambudipa Kecamatan Warungkondang Kabupaten Cianjur”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menghitung tingkat efisiensi ekonomis, menganalisis gambaran kondisi lingkungan internal dan eksternal yang berupa faktor-faktor kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman serta merumuskan strategi untuk mengembangkan industri lampu gentur di Desa Jambudipa bagi pengembangan industri lampu gentur.

Responden dalam penelitian ini adalah seluruh pemilik usaha lampu gentur di Desa Jambudipa. Metode sampling yang digunakan adalah metode sensus yang berjumlah 21 responden. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dan kualitatif. Metode pengumpulan data dilakukan dengan menggabungkan data primer dan data sekunder. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis *R/C ratio*, Matriks *Internal Factor Evaluation* (IFE), Matriks *External Factor Evaluation* (EFE), Matriks Internal-Eksternal dan Matriks SWOT .

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) industri kecil lampu gentur di Desa Jambudipa Kabupaten Cianjur sudah mencapai tingkat efisiensi ekonomis dengan rata-rata nilai *R/C Ratio* sebesar 1,76 ini artinya usaha lampu gentur sudah memberikan keuntungan, karena penerimaan lebih besar dari pada biaya yang dikeluarkan selama satu bulan. (2). Hasil analisis matriks IFE menunjukkan bahwa total nilai skor terbobot adalah 3,722 dan total nilai skor terbobot matriks EFE adalah 3,069. (3). Hasil analisis strategi pengembangan dengan matriks IE diketahui industri kecil lampu gentur di Desa Jambudipa Kabupaten Cianjur terletak pada sel I. Strategi terbaik pada sel ini adalah strategi tumbuh dan kembangkan. Strategi pertama adalah strategi intensif (penetrasi pasar, pengembangan pasar dan pengembangan produk) dan strategi integratif (integrasi ke belakang, integrasi ke depan dan integrasi horizontal). Kemudian dari matriks SWOT diperoleh hasil 4 strategi SO, 4 strategi ST, 5 strategi WO dan 2 strategi WT.

Kata Kunci : Pendapatan, Efisiensi, SWOT, Industri Kerajinan, Lampu gentur

SUMMARY

This research entitled "Economic Efficiency and Development Strategy of Gentur Lamp Industry in Jambudīpa Village Warungkondang Sub-district Cianjur Regency". The purposes of this research are to quantify the level of economic efficiency, analyze the description of the internal and external environment in the form of the strengths, weaknesses, opportunities, and threats and formulate the strategy to develop gentur lamp industry.

The respondents are 21 owners of gentur lamp in Jambudipa Village with using census method. The method used is quantitative and qualitative descriptive. Method of data collection is done by combining the primary data and secondary data. The analytical tools used are the analysis of R/C ratio, Internal Factor Evaluation (IFE) Matrix, External Factor Evaluation (EFE)Matrix, Internal External Matrix and SWOT Matrix.

The results show that: (1). Small industry gentur lamp in Jambudīpa Village Cianjur Regency has reached the efficiency level with the average value of the R/C ratio of 1.76. It means that businesses of gentur lamp is beneficial and efficient to be developed because of the revenue is bigger than the production cost. (2). The result of IFE matrix showed that the total score is 3,722 and the total weighted score EFE matrix is 3,069. (3). The result of the development strategies analysis with IE matrix shows that gentur lamp industry is located on the cell I. The best strategy in this cell is to grow and develop strategy. The first strategy is intensive strategy (market penetration, market development and product development) and integrative strategies (backward integration, forward integration and horizontal integration). Then the results of SWOT matrix are 4 SO strategies, 4 ST strategies, 5 WO strategies and 2 WT strategies.

Keywords: Revenue, Efficiency, SWOT, Craft Industry, Gentur Lamp