

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, R. (2013). *Analisis Pengaruh Price Earning Ratio (PER), Debt to Equity Ratio (DER), Return on Asset (ROA), Current Ratio (CR) dan Firm size terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada Perusahaan Sektor Property, Real Estate dan Building Construction yang terdaftar di BEI*. Semarang: Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas. Dian Nuswantoro.
- Anjarwati, K., Chabachib, M., & Pangestuti, I. R. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Size, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Indonesia dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Finance*.
- Annisa, R., & Chabachib, M. (2017). Analisis Pengaruh Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER), Return on Assets (ROA), terhadap Price to Book Value (PBV) dengan Dividend Payout Ratio sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Management*.
- Antari, D., & Dana, I. M. (2011). *Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial, dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan*. Bali: Fakultas Ekonomi. Universitas Udayana.
- Apsari, I. A., Dwiatmanto, & Azizah, F. D. (2015). Pengaruh Return on Equity, Net Profit Margin, Debt to Equity Ratio, dan Longterm Debt to Equity Ratio terhadap Price to Book Value (Studi pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2010-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Atmaja, L. S. (2008). *Teori dan Praktik Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: ANDI.
- Brealey, Myers, & Marcus. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Fahmi, I. (2015). *Manajemen Investasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- H.H.D, L. T. (2017). Dampak dari rasio keuangan terhadap harga pada nilai buku pada sub sektor otomotif dan komponen yang terdaftar di BEI selama periode 2007-2016. *Fakultas ekonomi dan bisnis. Universitas Sam Ratulangi*.
- Hanafiah, S. (2014). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening pada perusahaan farmasi yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2009-2013. *Fakultas Ekonomi. Universitas Komputer Indonesia*.

- Hardian, A. P. (2016). Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan, CSR sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Volume 5 Nomor 9*.
- Hartono, J. (2013). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.
- Helfert, E. A. (1996). *Teknik Analisis Keuangan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Houston, B. d. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Husnan, S. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Jantana, I. (2012). *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi*. Lampung: Fakultas Ekonomi. Universitas Lampung.
- Kasmir. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kurniasari, M. P., & Wahyuati, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Rasio Aktivitas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Lestari, E. Y. (2015). Pengaruh likuiditas, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel moderating. *Fakultas ekonomi dan bisnis. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.
- Marbun, R. (2013). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, dan Rasio Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Telekomunikasi*. Bandung: Prodi Manajemen. Fakultas Bisnis dan Manajemen. Universitas Widyatma.
- Martalena, & Malinda, M. (2011). *Pengantar Pasar Modal*. Yogyakarta: ANDI.
- Martono, & Harjito, A. (2002). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Penerbit Ekonisia.
- Munawaroh, A., & Priyadi, M. P. (2014). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*.
- Munawir. (2001). *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Oktafian, Y. (2015). *Analisis Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Nilai Perusahaan yang masuk dalam perhitungan Jakarta Islamic Index (JII) tahun 2012-2014*. Padang: Jurusan Akuntansi. Fakultas Ekonomi. Universitas Andalas.

- Prasetiono, & Utami, R. B. (2016). Analisis Pengaruh TATO, WCTO, dan DER terhadap Nilai Perusahaan dengan ROA sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*.
- Riyanto, B. (2001). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Ross, S., Westerfield, R., & Jordan, B. (2009). *Pengantar Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sartono, A. R. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Sawir, A. (2005). *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Sugiyono. (2016). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sunariyah. (2011). *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Suwarno, Puspito, A., & Qomariyah, N. (2015). Studi Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Peluang Pertumbuhan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Telekomunikasi Indonesia. *Prodi Akuntansi FE Universitas Muhammadiyah Jember*.
- Utomo, N. A. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia. *Dinamika Akuntansi, Keuangan, dan Perbankan*.
- Wati, K. L. (2017). *Pengaruh Faktor Fundamental terhadap Nilai Perusahaan*. Kendari: Prodi Ilmu Manajemen. Universitas Halu Oleo.
- Wild, J., Subramanyam, K., & Halsey, R. (2005). *Financial Statement Analysis*. Jakarta: Salemba Empat.