

**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, KUALITAS PRODUK DAN CITRA
MEREK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN KEPUASAN
KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PRODUK
SEPEDA MOTOR MEREK YAMAHA
(STUDI PADA MASYARAKAT PURWOKERTO)**



**Oleh:
ARIS SETIAWAN
NIM: C1B013018**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PURWOKERTO
2018**

SKRIPSI

**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA
MEREK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN KEPUASAN
KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi Pada Masyarakat Purwokerto)

Diajukan untuk memenuhi persyaratan menyusun skripsi pada Fakultas Ekonomi
Universitas Jenderal Soedirman

Oleh :

ARIS SETIAWAN

NIM: C1B013018

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
PURWOKERTO
2018**