

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN, CITRA MEREK, DAN ATMOSFER
RUMAH MAKAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN
KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI MEDIASI**
(Survei terhadap Konsumen Ayam Penyet Surabaya Cabang Dr. Angka
Purwokerto)



Oleh :
Risvandi Angga Nur Putra
C1B011072

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PURWOKERTO
2018**

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN, CITRA MEREK, DAN ATMOSFER
RUMAH MAKAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN
KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI MEDIASI**
(Survei terhadap Konsumen Ayam Penyet Surabaya Cabang Dr. Angka
Purwokerto)

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana ekonomi pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman

Oleh :

Risvandi Angga Nur Putra
NIM C1B011072

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PURWOKERTO
2018**