

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, IKLAN, WORD OF MOUTH,
KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PERPINDAHAN MEREK RETA BEAUTY**

CLINIC CENTRE



Oleh :

AULIA NUR AZIZA PRADITA

NIM: C1B011078

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

PURWOKERTO

2018

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, IKLAN, WORD OF MOUTH,
KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PERPINDAHAN MEREK RETA BEAUTY**

CLINIC CENTRE

Diajukan untuk memenuhi persyaratan menyusun skripsi pada Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Jendral Soedirman

Disusun oleh

AULIA NUR AZIZA PRADITA

NIM: C1B011078

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

PURWOKERTO

2018