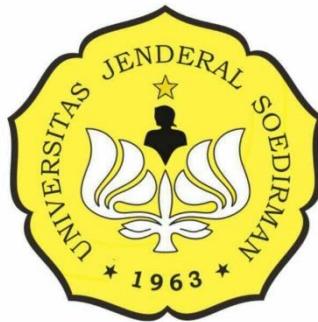


**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, IKLAN, WORD OF MOUTH,  
KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PERPINDAHAN MEREK RETA BEAUTY**

**CLINIC CENTRE**



**Oleh :**

**AULIA NUR AZIZA PRADITA**

**NIM: C1B011078**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**PURWOKERTO**

**2018**

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, IKLAN, WORD OF MOUTH,  
KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PERPINDAHAN MEREK RETA BEAUTY**

**CLINIC CENTRE**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan menyusun skripsi pada Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Universitas Jendral Soedirman

**Disusun oleh**

**AULIA NUR AZIZA PRADITA**

**NIM: C1B011078**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**PURWOKERTO**

**2018**