

V. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

A. Kesimpulan

1. Variabel biaya perjalanan, pendapatan, pelayanan, dan persepsi harga tiket memiliki pengaruh signifikan terhadap jumlah kunjungan wisatawan di Obyek Wisata Umbul Ponggok, artinya semakin rendah biaya perjalanan dan harga tiket semakin tinggi minat wisatawan untuk berkunjung dan semakin tinggi tingkat pelayanan dan pendapatan semakin tinggi minat wisatawan untuk berkunjung. Sedangkan variabel jarak dan fasilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap jumlah kunjungan wisatawan di Obyek Wisata Umbul Ponggok.
2. Variabel biaya perjalanan, jarak, pendapatan, pelayanan, fasilitas, dan persepsi harga tiket secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap jumlah kunjungan wisatawan.

B. Implikasi

1. Mengingat faktor pelayanan mempunyai paling berpengaruh terhadap jumlah kunjungan wisatawan di Obyek Wisata Umbul Ponggok, artinya semakin tinggi tingkat pelayanan semakin tinggi pula minat wisatawan untuk berkunjung. Maka dalam rangka meningkatkan jumlah pengunjung perlu diciptakan pelayanan yang lebih baik dan sikap yang lebih ramah dari petugas. Walaupun faktor fasilitas tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap jumlah kunjungan wisatawan di Obyek Wisata Umbul Ponggok, akan tetapi hal tersebut tidak boleh diabaikan karena faktor fasilitas dalam pengembangan pariwisata mempunyai peranan yang

penting dalam hal tingkat kepuasan wisatawan, oleh karena itu faktor fasilitas tetap harus diperhatikan oleh petugas pengelola obyek wisata. Terlebih lagi Obyek Wisata Umbul Ponggok ini merupakan wisata yang menjadi unggulan di Kabupaten Klaten, maka dari itu faktor fasilitas tetap harus ditingkatkan untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan.

2. Sebaiknya pengelola Obyek Wisata Umbul Ponggok meningkatkan seluruh faktor, seperti pelayanan, fasilitas yang ada di obyek wisata agar dapat meningkatkan kepuasan dan kenyamanan dari pengunjung.