

ABSTRAK

ANALISIS PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP PERAN APOTEKER PADA LAYANAN KEFARMASIAN DI APOTEK KECAMATAN SOKARAJA, BATURRADEN, SUMBANG, DAN KEDUNGBANTENG

Fajri Rifki Widyartika, Hening Pratiwi, Ika Mustikaningtias

Latar Belakang : Penilaian kualitas layanan kefarmasian dapat dilakukan dengan cara mengetahui persepsi masyarakat terhadap pelayanan yang sudah diterima dalam pemenuhan harapan masyarakat. Persepsi masyarakat menjadi faktor penting untuk membantu apoteker mengembangkan perannya dan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan peran apoteker dalam sistem pelayanan kesehatan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kesadaran (*general awareness*), persepsi, harapan, dan pengalaman masyarakat terhadap peran apoteker dalam memberikan layanan kefarmasian di Apotek Kecamatan Sokaraja, Baturraden, Sumbang, dan Kedungbanteng.

Metodologi : Penelitian ini merupakan penelitian non-eksperimental dengan metode kuantitatif dan pendekatan *cross sectional*. Penentuan apotek sebagai lokasi penelitian dilakukan *stratified random sampling* pada 23 apotek dan pengambilan sampel responden dengan *accidental sampling* kepada 110 responden. Instrumen penelitian ini berupa kuesioner yang selanjutnya dilakukan *skoring* dan analisis univariat secara deskriptif. Kemudian dilakukan uji normalitas dan kategorisasi dengan berdasarkan nilai median.

Hasil Penelitian : Analisis opini masyarakat terhadap peran apoteker di Apotek Kecamatan Sokaraja, Baturraden, Sumbang, dan Kedungbanteng memperoleh hasil diantaranya adalah sebanyak 65,45% masyarakat memiliki kesadaran (*general awareness*) yang baik, 63,64% memiliki persepsi baik, 59,09% memiliki harapan yang baik, dan 50% memiliki pengalaman yang baik terhadap peran apoteker pada layanan kefarmasian di apotek.

Kesimpulan : Berdasarkan hasil yang diperoleh, kesadaran (*general awareness*), persepsi, harapan, dan pengalaman masyarakat terhadap peran apoteker di Apotek Kecamatan Sokaraja, Baturraden, Sumbang, dan Kedungbanteng cukup baik. Apoteker perlu menggunakan atribut praktik apoteker (*jas* atau *name tag*) di apotek untuk memudahkan masyarakat mengenali apoteker.

Kata Kunci : Persepsi, Apoteker, Apotek, Layanan Kefarmasian

ABSTRACT

ANALYSIS PERCEPTION OF GENERAL PUBLIC TOWARDS ROLE OF PHARMACISTS IN PHARMACEUTICAL CARE IN PHARMACY REGION SOKARAJA, BATURRADEN, SUMBANG, AND KEDUNGBANTENG

Fajri Rifki Widyartika, Hening Pratiwi, Ika Mustikaningtias

Background : Quality evaluation of pharmaceutical service can be known based on public perceptions for services they expectations received currently. Public perception is an important factor to help pharmacists increase their role and increase general awareness of the role of pharmacists in the health care system. Aims of this study to determine general awareness, perceptions, expectations, and experiences publics to the role of pharmacists in pharmaceutical services in the Pharmacy Region of Sokaraja, Baturraden, Sumbang, and Kedungbanteng.

Method : This research is a non-experimental research with quantitative methods and cross sectional approach. Determination of the pharmacy as a research location with stratified random sampling at 23 pharmacies and sampling respondents with accidental sampling to 110 respondents. The instrument of this research is a questionnaire and then scoring and univariate analysis with descriptively. Then analyzed the normality test and categorization based on the median value.

Result : Analysis of public opinion on the role of pharmacists in Pharmacy Region of Sokaraja, Baturraden, Sumbang, and Kedungbanteng obtained results including 65.45% of the public having good general awareness, 63.64% having good perception, 59.09% having good expectations, and 50% having good experience with the role of pharmacists in pharmacy services at pharmacies.

Conclusion : Based on the results, general awareness, perceptions, expectations, and experience of the role of pharmacists in the Pharmacy Region of Sokaraja, Baturraden, Sumbang, and Kedungbanteng are good enough. Pharmacists need to use pharmacist attributes (suits or name tags) in pharmacies to make it easier for people to recognize pharmacists.

Keywords : Perception, Pharmacists, Pharmacy, Pharmaceutical Services.