

## RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Persepsi, Pengetahuan Perpajakan, Motivasi Sosial Dan Motivasi Ekonomi Terhadap Minat Berkarir Di Bidang Perpajakan (Studi Pada Mahasiswa Program S1 Akuntansi Universitas Jenderal Soedirman)”. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui pengaruh antara persepsi, pengetahuan perpajakan, motivasi sosial dan motivasi ekonomi terhadap minat berkarir di bidang perpajakan pada mahasiswa program S1 Akuntansi Universitas Jenderal Soedirman. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa jurusan Akuntansi Program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman tahun angkatan 2014-2017. Penelitian ini menggunakan *stratified random sampling*, dimana elemen populasi dikelompokkan pada tingkatan-tingkatan tertentu yang pada penelitian ini penulis membaginya ke dalam kategori berdasarkan tahun angkatan yaitu mahasiswa S1 akuntansi angkatan 2014, 2015, 2016 dan 2017. Sampel yang diperoleh sebanyak 112 responden. Teknik pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner sebagai instrumen penelitian. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dibantu dengan *software* SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan maupun parsial persepsi, pengetahuan perpajakan, motivasi sosial dan motivasi ekonomi berpengaruh signifikan terhadap minat berkarir di bidang perpajakan pada mahasiswa program S1 Akuntansi Universitas Jenderal Soedirman. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan persepsi, pengetahuan dan motivasi yang baik untuk menumbuhkan minat berkarir di bidang perpajakan pada mahasiswa.

Kata kunci: Persepsi, Pengetahuan Perpajakan, Motivasi Sosial, Motivasi Ekonomi, Minat karir di Bidang Perpajakan

## SUMMARY

*The title of this research is “The effect of Perception, Knowledge of Taxation, Social Motivation and Economic Motivation to Career Interest in Taxation (Study on Undergraduate Accounting Students at Jenderal Soedirman University)”. The purpose of this study was to determine the effect between perception, knowledge of taxation, social motivation and economic motivation to career interest in taxation on undergraduate accounting students at Jenderal Soedirman University. The population in this study are all undergraduate accounting students at Jenderal Soedirman University batch 2014-2017. This research uses stratified random sampling, population elements are grouped based on certain levels which in this research the researcher divides them based on each batch of accounting students including batch 2014, 2015, 2016, and 2017. Samples obtained as many as 112 respondents. Data collection techniques used distributing questionnaires as the research instruments. Data analysis techniques in this study used multiple linear regression analysis assisted by SPSS software.*

*The results showed that simultaneously or partially perception, knowledge of taxation, social motivation and economic motivation has significant influence on the career interest in taxation on undergraduate accounting students at Jenderal Soedirman University. The results of this study are expected to provide good perception, knowledge and motivation to gain interest in a career in taxation for students.*

*Keywords: Perception, Knowledge of Taxation, Social Motivation, Economic Motivation, Career Interest in Taxation*