

REFERENCES

- Afrilian, P. (2017). Pengaruh Kesuksesan Penyelenggaraan Event Sport Tourism Triathlon Pariaman Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Mancanegara Dari Tahun 2014 Sampai Tahun 2017. *Nusantara of Research Vol. 12*, 1-17.
- Andre´, Seabra, D. M., Mendonca, M., Thomis, T. J., Peters, J. A., & Maia. (2007). Associations Between Sport Participation, Demographic and Socio-Cultural Factors in Portuguese Children and Adolescents. *European Journal of Public Health, Vol. 18*, 25-30.
- Badan Pusat Statistik. (2002). Klasifikasi Baku Jenis Pekerjaan Indonesia. *KBII 2002*. Jakarta, Indonesia: BPS.
- Badan Pusat Statistik. (2014). *Banyaknya Wisatawan Mancanegara & Nusantara yang Menginap di Hotel di Kabupaten Banyumas*. Banyumas: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2015). *Pengunjung Daya Tarik Wisata dan Event Menurut Kabupaten/Kota*. Jawa Tengah: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2019). Konsep Definisi Sosial dan Kependudukan. Jakarta.
- Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata. (2019). *Pembiayaan Satuan Kerja Perangkat Daerah*. Banyumas: Dinporabudpar.
- Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grant Allan, S. D. (2007). The Economic Impact of Regular Season Sporting Competitions: The Glasgow Old Firm Football Spectators as Sports Tourists. *Journal of Sport & Tourism*, 63-97.
- Gujarati, D. (2003). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Haryanto, E. (2013). Kualitas Layanan, Fasilitas, dan Harga Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Jasa Layanan Pada Kantor Samsat Manado. *Jurnal EMBA*, 750-760.

- International Union of Official Travel Organizations. (1950). *Travel and Tourism*. Economic Commission of the League of Nations.
- Kodoatie, R. (2003). *Manajemen dan Rekayasa Infrastruktur*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Lera-López, F., & Rapún-Gárate, M. (2011). Determinants of sports participation and attendance: Differences and similarities. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, 167-190.
- Marjike Taks, L. C. (2009). Factors Affecting Repeat Visitation and Flow-on Tourism as Sources if Event Strategy Sustainability. *Journal of Sport & Tourism*, 121-142.
- Marpaung, Y. K. (2015). Dampak Penyelenggaraan Event Piala Eropa 2012 (UEFA) Terhadap Ekonomi dan Politik Ukraina. *JOM FISIP Volume 2*, 1-11.
- Ministry of Health of Republic of Indonesia. (2015). *Kategori Umur Menurut Golongannya*. Indonesia.
- Mursyidi. (2010). *Akuntansi Biaya*. Bandung: Refika Aditama.
- Persatuan Sepak Bola Seluruh Indonesia. (2018). *PSSI - Football Association of Indonesia*. Retrieved from <https://www.pssi.org/>
- Salvatore, D. (1995). *Teori Mikroekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Soeharto. (1969). *Instruksi Presiden No.9*. Indonesia.
- Spillane, J. J. (1991). *Ekonomi Parawisata: Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Stephen Hiemstra, K. W. (2002). Factors Affecting Demand for Tourism in Hong Kong. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 41-60.
- Sudjana. (1996). *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.

Suparmoko, M. (2003). *Keuangan Negara Dalam Teori dan Praktek*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

Syahadat, E. (2005). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan di Taman Nasional Gede Pangrango. 1-14.

Turgut Var, G. M. (1990). Factors Affecting International Tourism Demand for Turkey. *Annals of Tourism Research*, 606-638.

UK Sport. (2004). *The Economic Impact of Major Sports Events*. Scotland: UK Sport.

Umar, H. (1990). *Metodelogi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Unit Pelaksana Teknis Gelora Satria. (2019). Purwokerto: UPT Gelora Satria.

Wibowo, A. J. (2015). Presepsi Kualitas Layanan Museum di Indonesia. *Jurnal Manajemen, Vol.15*, 13-40.

